

In Side-out

Beauty Enrichment
內斂外豔 豐盛人生

Financial highlights

Group's turnover increased by 32.2% to HK\$276.9 million.

Receipts from sales of prepaid beauty packages increased by 11.8% to HK\$292.4 million.

Interim dividend of HK1.4 cents per share.

財務摘要

本集團的營業額上升32.2%
至276,900,000港元。

銷售預付美容套票收入上升11.8%
至292,400,000港元。

中期股息每股1.4港仙。



MODERN
BEAUTY SALON
HOLDINGS LIMITED

現代美容控股有限公司





目錄

3	財務及營運摘要
5	主席報告
9	管理層討論及分析
10	• 業務回顧
13	• 財務回顧
18	• 展望
20	公司資料
22	企業管治及其他資料
28	獨立審閱報告
29	簡明綜合全面收益表
30	簡明綜合財務狀況表
32	簡明綜合權益變動表
33	簡明綜合現金流量表
34	簡明財務報表附註





使命

現代美容一直致力提供最優質的美容及保健服務，鞏固其在香港的地位，並銳意衝出香港，將業務進一步擴展至中國大陸，藉此為本集團股東提升公司價值。

本集團股東：本集團旨在抓緊每個商機，加速在中國美容服務市場的業務發展，以祈為股東締造最佳回報並創造長期增值。

本集團顧客：本集團一直致力提供最優質的全面美容及保健服務，為本集團顧客提供豐富的選擇及最佳的服務。

本集團僱員：本集團向來重視團隊工作，不斷提供員工培訓及發展計劃，為本集團僱員提供一個美好的前途。

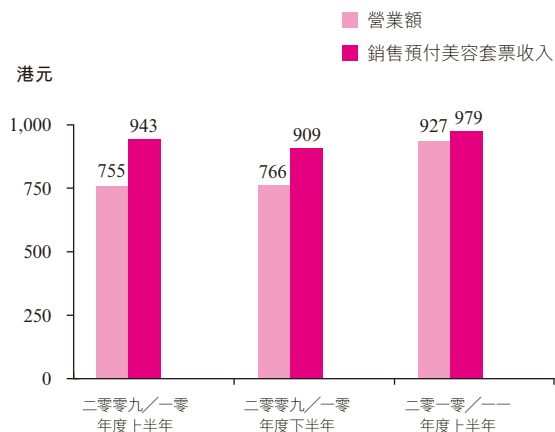
財務摘要

- 本集團的營業額上升32.2%至276,900,000港元。
- 銷售預付美容套票收入上升11.8%至292,400,000港元。
- 本公司擁有人應佔期內溢利約為6,800,000港元。
- 中期股息每股1.4港仙。

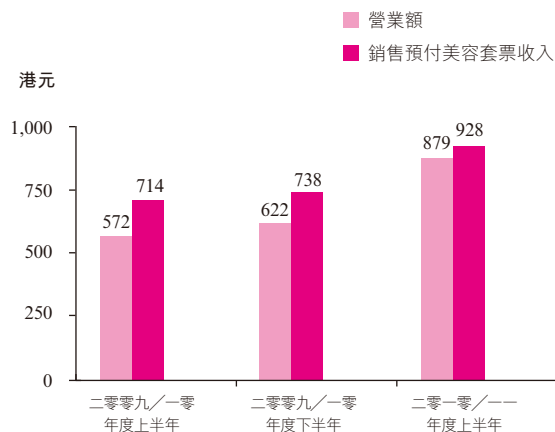
營運摘要

- 香港業務包括29家美容及水療浸浴服務中心，加權平均總建築樓面面積為258,000平方呎。
- 香港客戶人數約269,400名，包括約15,800名男客戶。
- 中國內地業務包括10家服務中心，分別位於廣州、上海及北京，合共約29,200名客戶。

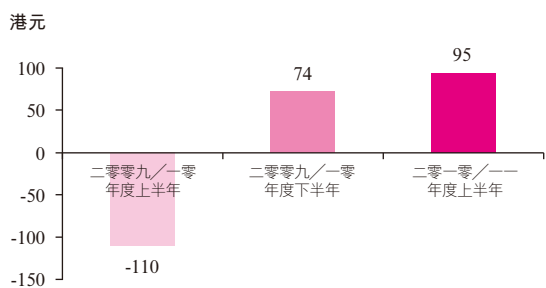
每客戶平均銷售額



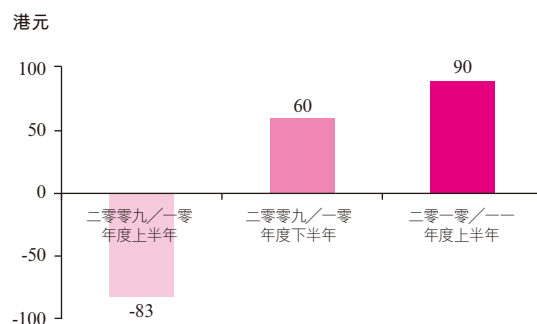
每單位建築面積平均銷售額



每客戶除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利



每單位建築面積除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利





寵愛自己
讓肌膚
永遠年輕

曾裕 主席兼行政總裁



業績

本人欣然代表董事會(「董事會」)呈報現代美容控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年九月三十日止六個月的中期業績。

自美國推行量化寬鬆貨幣政策至今，熱錢不斷流入香港，刺激香港樓市及股市屢創新高，為香港消費市場締造良好機遇。在種種外圍因素影響下，香港市民消費意欲上升，對高質素的美容及高質素的護膚服務需求殷切，在回顧期內，本集團成功轉虧為盈，

營業額達到276,937,000港元，對比去年同期上升67,461,000港元或32.2%，錄得溢利6,779,000港元。縱使獲得理想佳績，我們於回顧期內，仍繼續貫徹審慎理財原則，將經營成本控制 在 269,775,000 港元，較二零零九／一零年度同期輕微增長1.4%。

作為美容行業之市場領導者，我們不遺餘力地確保美容業界的良好聲譽，及盡力地保護消費者的利益，我們自二零零九年始，已經推行的白武士計劃[White Knight Rescue Action]市場反應良好，更藉著此計劃之推行，讓現有及潛在客戶對美容行業重拾失去信心。

與此同時，我們全面提升了集團電腦設施，成功引入電子版簽署系統。現時客戶只需透過我們網上平台，以現在廣泛流行之電子流動裝置，例如iPhone或其他品牌之智能手機便能登入我們的網站，在一指之間迅速地辦理及預訂我們各種優質服務，由選擇不同服務中心、享用服務時間，以至於指定專業服務人員，全部皆可以透過網上程序瞬間完成。

香港業務

回顧期內，香港經濟持續向好，市民消費意欲增加，對高質素的美容及保健服務需求上升，我們的美容及保健服務之銷售額上升40.5%至247,356,000港元。





截至二零一零年九月三十日止，我們在香港的客戶人數增長了6.5%至約269,400人，其中15,800人為男性客戶(二零零九／一零年度：男性客戶有14,800人)。藉此反映集團推出之優化客戶和加強產品的市場推廣策略已見成效，並達致預期效果。

回顧期內，本集團擁有29家美容及保健服務中心，加權平均總建築樓面面積

約為258,000平方呎，較去年同期減少16.5%。

中國內地業務

中國內地業務之表現平穩，儘管面對中國消費市場急速轉變和同業競爭加劇，於回顧期內，本集團於中國內地的部份服務中心之業務已轉虧為盈。

我們在北京、上海及廣州共有10家美容及保健中心，合共之加權平均總建築樓面面積約為57,000平方呎。回顧期內，客戶增長19.7%至29,200人。面對工資上漲及競爭者大量湧入，我們的營運成本存有相對壓力。



展望

雖然香港經濟明顯向好，但環球經濟前景仍存隱憂，本集團貫徹推行審慎理財原則，繼續實施控制成本方案和穩守突擊策略。展望將來，除了繼續穩固現有核心業務外，我們會慎重地挑選合適的商場，在不同地區開設多間以中型為主的產品銷售店舖，推廣我們新引入高質素的護膚及保健產品。

本集團之自家高質素護膚品牌「be」和提供多元化度身訂造服務的「FERRECCARE」概念店在香港已成功穩佔了市場地位，並廣為旗下客戶所認識和深受歡迎。然



而，集團堅持推行多種品牌策略，我們將計劃二零一零／一一年下半年度推出一個澳洲及一個意大利的高質素護膚產品，以針對不同年齡層、工作場所和社會階層為目標對象。我們相信新的美容和護膚趨勢是以內外兼顧，從外在護理，配合內在調理，以達致最佳效果和持久成效。除此之外，當尖沙咀棉登徑項目完成規劃後，我們將會推出一站式的科研醫學美容中心，以配合此市場之需求。

鑑於健身服務市場已經飽和，我們除了繼續提供這方面服務給現有客戶外，我們將會調配資源在兩個業務分類（抗衰老及科研醫學美容），以達致有效運用資源之策略。

中國內地方面，客戶對美容及保健服務之需求亦不斷增加，我們會繼續強化現

有服務，提供適合客戶的高質素美容服務和高質素護膚產品來增加現金流。

面對中國內地消費模式的轉變，我們會竭盡所能推出不同之市場策略措施，以抓緊商機並應付未來的挑戰。對有意投身美容行業的人士，我們會繼續以特許經營的模式合作，盡力地提供一切支援，達至雙贏。

二零零八年金融海嘯發生至今，全球經濟正逐步回復正軌，東南亞地區經濟也迅速復甦，集團為抓緊該地區市場的發展商機，正考慮拓展業務，通過收購合併其他美容服務中心以達致擴大市場份額，為本集團股東們謀求最佳之利益。



社會責任

自二零零九年十二月由我們的研發部研發的電子版簽署系統投入服務以來，不僅提高了處理客人的預訂服務效率。通過減少了紙張的消耗及打印成本，此有效提高保護環境的意識，減少砍伐樹木，加深客戶關注全球暖化之切身問題。

獎項

憑藉集團對美容行業的熱情投入，以及致力於向客戶提供最佳的服務為己任，我們矢志研發高質素的美容產品，再配合有效的市場推廣策略，成績有目共睹

且備受業界所推崇及認可。經過二十年的默默耕耘與努力，集團對過去六年勇奪五屆《資本雜誌》頒發之「資本傑出行政品牌獎項」而感到驕傲。

致謝

我們縱已度過金融海嘯的最難辛時刻，但外圍環境仍存不明朗因素，經濟復甦根基尚未穩固。集團管理現有業務時，必須嚴守審慎理財原則，在評估新的投資商機時，則小心翼翼並周詳顧慮集團之整體長遠效率。憑藉本集團之強大的管理團隊、雄厚的現金流，以及理想的財政狀況，我們已準備就緒，於經濟步

向穩定發展時，盡展所長，並能迎接未來的種種挑戰。

最後，本人謹藉此機會，向各同事於過去一年，特別是在此艱難時刻所付出的努力、專業精神及貢獻致以衷心謝意。本人亦對股東、客戶、業務夥伴及投資者對我們的支持深表感謝。

曾裕

主席兼行政總裁

香港，二零一零年十一月二十五日

	未經審核			變動
	二零一零／	二零零九／		
	一一年	一零年		
	上半年	上半年		
銷售預付美容套票收入(百萬港元)	292.4	261.4		11.9%
香港	277.3	242.6		14.3%
中國內地	15.1	18.8		(19.7%)
服務收益(百萬港元)	262.8	193.8		35.6%
香港(附註)	247.4	176.1		40.5%
中國內地(附註)	15.4	17.7		(13.0%)
服務中心數目	39	45		(13.3%)
香港	29	35		(17.1%)
中國內地	10	10		—
加權平均總建築樓面面積(平方呎)	315,000	366,000		(13.9%)
香港	258,000	309,000		(16.5%)
中國內地	57,000	57,000		—
客戶數目	298,600	277,300		7.7%
香港	269,400	252,900		6.5%
中國內地	29,200	24,400		19.7%
僱員數目	1,592	1,666		(4.4%)
前線美容員工	1,407	1,505		(6.5%)
後勤辦事處員工	185	161		14.9%

附註： 包括「因預付美容套票到期而確認的收益」

業務回顧－香港業務

通過管理市場風險提升集團實力

香港經濟持續向好，但隱憂處處。於回顧期間，零星美容和瑜珈連鎖店舖出現倒閉的情況，間接對本集團構成短暫市場風險壓力。另一方面，銀行對美容、瑜珈和健身行業的信貸進一步收緊導致發還以信用咭預付收費模式的款項給商戶的持有期較其他行業長。儘管落實此等措施之目的是保障消費者和銀行自身的利益，此等措施卻增加我們的財務成本。惟憑藉本集團穩健的管理團隊和充裕的現金作後盾，客戶對我們所提供的預付美容套票投下信心的一票，再者，銀行審視本集團的商譽和現金結存狀況後，給予本集團較為合宜的銀行徵費率，從而整體減低了市場風險對本集團的壓力。

百花齊放後汰弱留強時

我們正身處於資訊膨脹的時代，客戶可以從互聯網上得到最新最快的美容和護膚等訊息，令客戶對優質的美容產品和護膚等服務要求不斷上升。為滿足客戶的需求，經營美容行業要求優秀的管理團隊及強大的現金作後盾，還需要不斷提升美容行業的專業知識，以及配備先進科研和醫學美容設施。管理層相信美容行業市場正經歷汰弱留強的階段。作為行業領導者，我們將把握機會擴展市場份額，以改善股東回報。

地點	二零一零／	二零零九／
	一一年	一零年
	上半年	上半年
香港島	12	15
九龍	7	9
新界	10	11
服務中心數目(總計)	29	35
be Beauty Shops及「FERRECCARE」概念店數目(總計)	10	15

現今科技日新月異，隨著個人流動數據裝置普及，本集團之實時在線訂購系統的服務大受時下年輕客戶群歡迎，再配合本集團有效的市場推廣策略，香港業務的總客戶人數截至二零一零年九月三十日止約達269,400人，較二零零九年九月三十日的252,900人，增長6.5%。

於回顧期內，本集團的服務中心減少了6間至29間。而加權平均總建築樓面面積約為258,000平方呎，較於二零零九年九月三十日的309,000平方呎減少16.5%。

截至二零一零年九月三十日止，本集團零售網絡點「be Beauty Shop」的店舖及「FERRECCARE」概念店維持在10間，並分佈在香港、九龍和新界各區，主要提供自家「be」及「FERRECCARE」品牌的優質護膚和保健產品銷售服務。

本集團對護膚及保健產品的質素要求十分嚴謹，所提供的各類護膚產品，專門針對不同類型的皮膚，當中7個針對性的護膚服務系列，包括膠原細胞系列、冰肌Deluxe系列、甘菊抗敏系列、暗瘡肌膚急救系列、自助調配昇華液、深海洋水潤系列及「Magic Essence」系列。客戶對我們的產品滿意度十分高，而每間「be Beauty Shop」及「FERRECARE」概念店的員工均受過嚴格訓練可提供專業護膚建議。我們現時提供超過80款品種的產品供客戶選擇。

於回顧期內，經本集團成功引入電子簽署實時確認系統，客戶可登入我們的系統於瞬間便能選購我們的優質服務。這電子簽署實時確認系統雖為本集團自行開發，故此投放資源有限，但成本效益卻較預期理想。本集團透過這系統，不僅提升了前線員工的工作效率，善用現有資源，還減少紙張的消耗及打印成本。管理層希望藉此計劃提高保護環境的意識，減少砍伐樹木，加深客戶關注全球暖化之切身問題，為愛護地球出一分力。

縱然健身服務供應商大量充斥市場，但本集團仍然投放合適的資源於健身服務給我們的會員享用。然而，本集團現正貫徹善用資源及優化業務的營運方針，我們會逐步地將投放在健身服務業務的資源，分配到提供抗衰老及醫學美容業務上。管理層相信，隨著香港人口慢慢老化，客戶對抗衰老及醫學美容服務需求不斷上升，並增加我們這方面的市場佔有率。

業務回顧－中國內地

中國內地市場雖然龐大，人口流動性頗高，導致客戶流動性亦相對提高。此外，中國內地美容行業競爭十分激烈，而服務水平則良莠不齊，令客戶挑選美容服務供應商時較為謹慎。然而，在面對著種種艱難的經營環境下，截至二零二零年九月三十日止，本集團中國內地業務營業額錄得16,218,000港元，虧損為1,017,000港元。

於回顧期內，本集團分別於北京、上海和廣州共有10間服務中心，加權平均總建築樓面面積維持約57,000平方呎。該等中心為客戶提供專業而優質的綜合服務，包括美容及面部護理、水療、按摩及纖體服務，以鎖定持續增長的國內高消費的專業人士和較富裕的中產階層為目標對象，以增加豪華客戶群。

服務中心數目：

地點	二零二零年 上半年	二零一九年 上半年
北京	4	4
上海	3	3
廣州	3	3
總計：	10	10

縱然中國內地市場商機無限，但挑戰重重，集團在瞬息萬變的經營環境下，推出不同之市場策略措施，擴大潛在客戶群。截至二零二零年九月三十日止，本集團國內客戶人數較二零一九年九月三十日的24,400人增長19.7%至29,200人。此足以反映我們推行的市場策略，令國內客戶對我們所提供的服務水平作出了肯定及認同。

中國內地服務中心於回顧期間錄得穩定的預付美容套票收入，達15,041,000港元，與去年同期相比減少20.2%，而因提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益錄得15,413,000港元，相比去年同期減少12.7%。

經營概要

提升服務

本集團於二零一九年六月完成收購位於尖沙咀棉登徑一棟物業，該物業的建築樓面面積約13,000平方呎，管理層正計劃重新包裝該物業，並將會考慮推出一站式的科研醫學美容中心，專門提供科研醫學美容、專業皮膚護理及優質美容護理和美容護膚及保健產品銷售等服務，以配合市場之需求。本集團相信這個項目推出後，將有助提升本集團的市場領導地位，以及增加市場佔有率。

財務回顧

營業額	(未經審核)				變動
	截至九月三十日止六個月				
	二零一零年		二零零九年		
千港元	佔營業額 百分比	千港元	佔營業額 百分比		
提供美容及保健服務及預付美容套票					
到期的收益	262,769	94.9%	193,760	92.5%	35.6%
護膚及保健產品的銷售額	14,168	5.1%	15,716	7.5%	(9.8%)
總營業額	276,937	100.0%	209,476	100.0%	32.2%

營業額

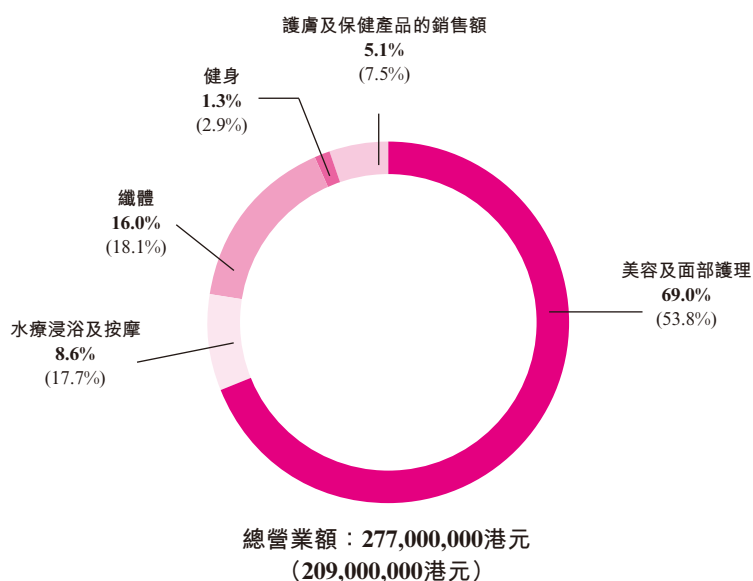
截至二零一零年九月三十日止，本集團業績理想。營業額錄得穩步上升至276,937,000港元，較去年同期的209,476,000港元上升32.2%。而佔集團總營業額最大份額是提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益，亦增加69,009,000港元至262,769,000港元，升幅達35.6%。獲得如此佳績，主要歸因於香港經濟環境持續向好，客戶對高質素美容及保健服務需求不斷上升；另一方面，全賴管理層貫徹推行審慎理財原則及繼續實施控制成本方案。

中國內地方面，服務中心於二零一零年九月三十日的客戶約29,200人，相對二零零九年九月三十日之客戶24,400人，增加了19.7%。惟預付美容套票銷售額收入略為下跌至15,041,000港元。本集團錄得因提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益為15,413,000港元，較去年同期減少12.7%。

按業務分類的營業額

產品組合	(未經審核)				變動
	截至九月三十日止六個月				
	二零一零年		二零零九年		
千港元	佔營業額 百分比	千港元	佔營業額 百分比		
美容及面部護理	191,097	69.0%	112,777	53.8%	+69.4%
水療浸浴及按摩	23,914	8.6%	37,132	17.7%	-35.6%
纖體	44,241	16.0%	37,874	18.1%	+16.8%
健身	3,517	1.3%	5,977	2.9%	-41.2%
護膚及保健產品的銷售額	14,168	5.1%	15,716	7.5%	-9.8%
總營業額	276,937	100.0%	209,476	100.0%	+32.2%

二零一零／一一年度上半年



附註：截至二零零九／一零年度上半年止六個月之比較數字載於括弧內

本集團五個產品組合中，佔集團最大收益的美容及面部護理業務組合，其銷售額於回顧期內錄得大幅增長69.4%或78,320,000港元至191,097,000港元；除此之外，纖體服務業務，亦增加16.8%至44,241,000港元。兩大業務產品組合錄得令人鼓舞之成果，帶動集團總營業額整體上升的動力。

新增預付美容套票的銷售額

遞延收益的變動	(未經審核)			未經審核		
	於二零一零年九月三十日			於二零零九年九月三十日		
	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
期初	355,376	21,189	376,565	234,586	19,828	254,414
匯兌差額	—	290	290	—	117	117
預付美容套票銷售額的收入	277,311	15,041	292,352	242,583	18,860	261,443
提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益	(247,356)	(15,413)	(262,769)	(176,107)	(17,653)	(193,760)
期末	385,331	21,107	406,438	301,062	21,152	322,214

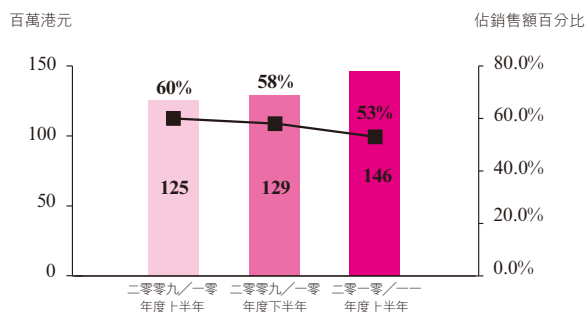
回顧期內，來自新增預付美容套票銷售額的收入達292,352,000港元，較去年同期的261,443,000港元上升11.8%或30,909,000港元，其上升主要原因，是受惠香港新增預付美容套票的銷售額(上升34,728,000港元至277,311,000港元)所帶動。此有賴集團全面提升電腦設施，並提供最佳服務項目，讓客戶更方便地選擇各項優質美容服務，以及在線訂購及預付美容套票。再配合有效的市場推廣策略，為本集團在新增預付美容套票及客戶服務消費方面達致理想業績。

中國內地方面，來自位於北京、上海及廣州的10家服務中心的新增預付美容套票的收入達15,041,000港元，佔本集團總收入4.9%。

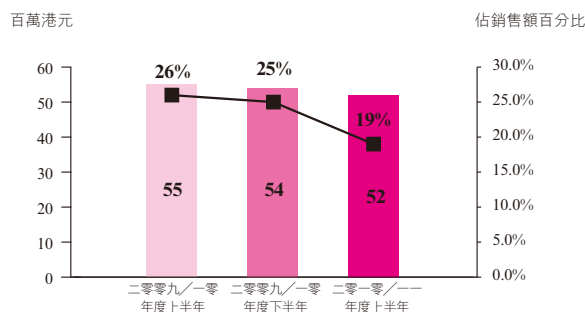
經營開支分析

	(未經審核)				
	截至九月三十日止六個月				
	二零一零年		二零零九年		變動
千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比		
僱員福利開支	145,781	52.6%	125,304	59.8%	+16.3%
租賃成本	52,262	18.9%	54,517	26.0%	-4.1%
折舊及攤銷	18,960	6.8%	21,744	10.4%	-12.8%
所得稅開支/(抵免)	2,497	0.9%	(8,996)	-4.3%	-127.8%
已售存貨成本	8,705	3.1%	8,928	4.3%	-2.5%
其他經營開支，包括	44,067	15.9%	55,559	26.5%	-20.7%
— 銀行費用	13,482	4.9%	12,006	5.7%	+12.3%
— 廣告費	3,570	1.3%	5,361	2.6%	-33.4%
— 公用事項	5,780	2.1%	7,089	3.4%	-18.5%
— 樓宇管理費	6,910	2.5%	9,928	4.7%	-30.4%
— 其他	14,325	5.1%	21,175	10.1%	-32.3%

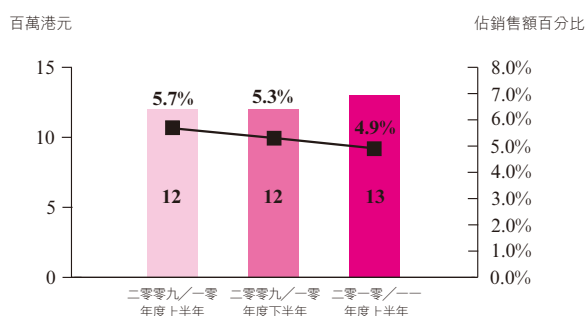
僱員福利開支



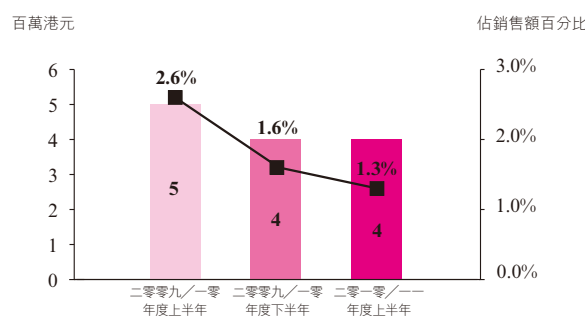
租賃成本



銀行費用



廣告費



僱員福利開支為本集團最大經營成本，較去年同期125,304,000港元上升約16.3%至145,781,000港元，截至二零一零年九月三十日止，本集團員工總數由去年同期的1,666人減少4.4%至1,592人(包括香港及中國內地分別1,408人及184人)。除此以外，本集團於二零一零年第一季起推行精英制度，加強員工應對客人之全面培訓，從而提升員工對客人的服務技巧。對有卓越服務表現的優秀員工，管理層向他們支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。於截至二零一零年九月三十日止六個月，僱員福利開支佔營業額52.6%，而二零零九年同期為59.8%。

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團的租賃成本減少2,255,000港元至52,262,000港元，佔營業總額18.9%，而去年同期為54,517,000港元，佔26.0%。回顧期間，本集團努力推行資源重組，全面審視各服務中心的表現，一方面，優化及重新分配現有資源，結束表現未能達標的服務中心。另一方面，將部份服務中心合併，並在同區附近較合適的商場租用較大的商舖單位，亦構成租賃成本下降的原因。截至二零一零年九月三十日，服務中心數目減少6家至39家，其加權平均總建築樓面面積約為315,000平方呎，對比二零零九年九月三十日止的45家，加權平均總建築樓面面積約為366,000平方呎，建築樓面面積減少13.9%。

銀行費用上升12.3%至13,482,000港元，乃由於回顧期內新增預付美容套票及護膚及保健產品銷售額上升所致。廣告費由去年同期的5,361,000港元減少至3,570,000港元，於截至二零一零年九月三十日止六個月，廣告費佔營業總額的百分比由2.6%減少至1.3%。

純利及純利率

營業額增長可觀加上有效控制經營開支，使截至二零一零年九月三十日止六個月本公司擁有人應佔本集團純利約達6,800,000港元，而去年同期則為虧損約45,000,000港元。本集團的純利率為2.4%。每股基本盈利為0.94港仙，而去年同期則為每股虧損6.21港仙。

中期股息

董事會已批准派付截至二零一零年九月三十日止六個月的中期股息每股1.4港仙(二零零九年：未有派付中期股息)，合共10,129,280港元。有關中期股息1.4港仙將於二零一一年一月七日派付予於二零一零年十二月二十四日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一零年十二月二十二日至二零一零年十二月二十四日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於上述期間內，本公司將不會辦理任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一零年十二月二十一日下午四時正前送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，方有資格獲派中期股息。

流動資金、財務資源及資本架構

本公司於二零一零年九月三十日的權益總額為247,077,000港元。本集團一般以經營產生的現金為其業務營運提供資金。本集團持續維持強勁的財務狀況，於二零一零年九月三十日的現金及現金等價物為284,070,000港元(二零一零年三月三十一日：244,905,000港元)，並無銀行借貸。於回顧期內本集團大多數現金均持作定期及儲蓄存款，符合本集團的審慎理財政策。於二零一零年九月三十日，本集團的流動資產淨值為10,453,000港元(二零一零年三月三十一日：流動資產淨值7,913,000港元)。

資本開支

於截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團資本開支總額約為12,331,000港元，用於購置設備及機器以重置香港服務和零售網絡，以及提升集團電腦設施。

或然負債及資本承擔

董事會認為，於二零一零年九月三十日並無任何重大或然負債。截至二零一零年九月三十日止，本集團就購置廠房及設備有資本承擔2,200,000港元(二零一零年三月三十一日：1,537,000港元)。

資產押記

於二零一零年九月三十日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款7,156,000港元(二零一零年三月三十一日：7,155,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

管理層討論及分析

匯兌風險

本集團的買賣主要以港元列值。本集團若干水平的現金及現金等價物均以人民幣列值。而人民幣不斷升值，對集團的營運成本構成相對壓力，管理層將會密切監察所面對的風險，並在認為適當時，採取必要措施確保該等風險被妥為對沖。

重大收購及出售

於截至二零一零年九月三十日止六個月內，本集團並無進行任何重大收購。

財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的盈餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有，以按年收益率約0.06%賺取利息收入。於回顧期間，本集團並無任何其他證券或資本投資、衍生工具投資或外幣對沖。

人力資源

本集團於二零一零年九月三十日僱用1,592名員工(二零零九年九月三十日：1,666名員工)，包括香港及中國內地的前線服務中心員工分別1,246人及161人，香港及中國內地的後勤辦事處員工分別162人及23人。包括回顧期董事酬金在內的僱員福利開支總額為145,781,000港元。

本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵情況，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。此外，本集團於二零一零年第一季起推行精英制度，對有傑出服務表現的優秀員工支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。於二零零六年一月二十日，本集團已採納購股權計劃。於二零一零年九月三十日，本集團若干董事、高級管理層及僱員獲授6,830,000份購股權。為了令客人享受到賓至如歸的服務，本集團亦十分注重員工培訓及發展，並不斷為前線美容員工提供專業的培訓課程，以提升員工之服務技巧。

展望

展望未來，儘管香港和中國內地經濟預期可平穩增長，但環球經濟整體仍存隱憂，外圍的經營環境或會持續影響本集團的業績表現。本集團會繼續維持穩健的現金狀況，監督及控制經營成本，不斷核對服務使用量的實際消費以進行業務拓展，為不同業務分類製造協同效應及向本集團客戶提供最專業及體貼的服務，以提升品牌知名度。在適當時機，集團將引入具策略性的優質護膚及保健產品以迎合市場需要，並開拓以高科技為主導的醫學美容療程，為客戶提供效果顯著和持久的美容和保健的服務，以積極拓闊客戶群。

香港市場

受惠於香港經濟持續向好，客戶對高質素的美容及保健服務需求不斷上升，本集團的業務表現令人振奮。憑著現有的優質服務，客戶對我們的忠誠度有增無減，確實令我們上下員工十分鼓舞。我們對集團來年的業績感到樂觀，除繼續投放適當的資源鞏固美容及保健業務分類外，亦積極引入更多高質素的護膚及保健產品，以滿足市場的需要和擴大市場佔有率。

鑑於健身服務市場已經飽和，我們除了繼續提供這方面的服務給現有客戶外，亦計劃透過優化資源策略，將部份資源投放在抗衰老及科研美容這兩個業務分類上，我們相信該等業務分類前景秀麗。為了提升客戶服務質素，我們的預約中心員工，定期與客戶保持聯繫，並提供公司最新最快的美容服務及產品訊息。與此同時，我們會監察各服務中心的使用量，以分流客戶及善用已有的資源，讓客戶能在預定的時間享用我們高質素的服務。

為了迎合市場對高質素護膚產品的龐大需求，本集團將於未來六個月在護膚及保健產品項下引入澳洲及意大利品牌，該等品牌的優質護膚品為市場所熟識，而我們相信該等產品將改善我們在護膚及保健產品市場的市場佔有率。一方面，我們計劃投放資源於香港開拓完善網絡銷售及宣傳該等產品。另一方面，我們將為客戶提供自家優質品牌「be」及「FERRECCARE」的針對性護膚及保健產品。

中國內地市場

管理層對中國內地業務具有信心，本集團將繼續在中國內地實行特許經營合作策略，對有熱心投身美容行業的人士盡力地提供一切支援，互助合作以達至雙贏局面。

憑藉本集團基礎穩固，雄厚的現金作後盾、卓越的管理團隊和專業的前線美容員工，當經濟前景明朗時，本集團將會抓緊適當的機遇，拓展業務網絡，為股東們爭取最大的回報。

公司資料

董事會

曾裕女士(主席)*
葉啟榮先生
董國磊先生
黃樹培先生
梁文傑先生
廖美玲女士(獨立非執行董事)
黃文顯先生(獨立非執行董事)
康寶駒先生(獨立非執行董事)

授權代表

董國磊先生
葉啟榮先生

公司秘書

董國磊先生

審核委員會成員

廖美玲女士(主席)
黃文顯先生
康寶駒先生

薪酬委員會成員

曾裕女士(主席)*
黃文顯先生
康寶駒先生
廖美玲女士

提名委員會成員

曾裕女士(主席)*
黃文顯先生
康寶駒先生
廖美玲女士

註冊辦事處

M&C Corporate Services Limited
PO Box 309 GT
Ugland House
South Church Street
George Town
Grand Cayman
Cayman Islands

* 於二零一零年四月十六日獲重新委任

總辦事處及香港主要營業地點

香港
九龍
九龍灣
啟祥道9號
信和工商中心
6樓

核數師

中瑞岳華(香港)會計師事務所
執業會計師
香港恩平道28號
利園二期
嘉蘭中心29樓

股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東28號
金鐘匯中心
26樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
皇后大道中1號

渣打銀行(香港)有限公司
香港
德輔道中4-4A號

股份代號：

919

投資者關係

電郵地址：ir@modernbeautysalon.com

網址

www.modernbeautysalon.com

董事及主要行政人員於股份、相關股份或債券中的權益或淡倉

於二零一零年九月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份(「股份」)、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部將須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或被視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條的規定將須記入於該條文所述的登記冊的權益或淡倉，或根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載列如下：

董事姓名	身份／權益性質	股份數目	根據 購股權計劃 授出的購股權		已發行股份的 概約百分比 (附註2)
			所涉及的 股份數目 (附註1)	股份總數	
曾裕女士(附註3)	受控制法團權益(附註4)	468,000,000	—	468,000,000	64.68%
	酌情信託創辦人	9,260,000	—	9,260,000	1.28%
	實益擁有人	5,908,000	—	5,908,000	0.82%
	配偶權益(附註5)	650,000	—	650,000	0.09%
葉啟榮先生	實益擁有人	185,000	500,000	685,000	0.09%

附註：

- 有關董事於購股權計劃項下購股權中的權益的詳情載於下文「購股權計劃」一段。
- 有關百分比乃參考二零一零年九月三十日的已發行股份(即723,520,000股股份)計算。
- 請參閱下文「根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料」一段。
- Silver Compass Holdings Corp.及Silver Hendon Enterprises Corp.(分別持有367,200,000股股份及100,800,000股股份)均由曾裕女士全資擁有。
- 曾裕女士為李守義先生的配偶，並被視為於李守義先生根據證券及期貨條例被視為或當作擁有的股份中擁有權益。

於本公司相聯法團股份中的好倉

除上文所披露者外，於二零一零年九月三十日，本公司董事或主要行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或被視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條的規定須記入於該條文所述的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事收購股份的權力

除下文「購股權計劃」一段及上文「董事及主要行政人員於股份、相關股份或債券中的權益或淡倉」一段所披露者外，於截至二零一零年九月三十日止六個月內任何時間，董事或彼等各自的配偶或未成年子女概無獲授予權利，可藉收購本公司股份或債券取得利益，彼等亦無行使任何該等權利；或本公司、其附屬公司、其控股公司或其控股公司的任何附屬公司概無訂立任何安排，以使董事獲得任何其他法團的該等權利。

股東權益及淡倉

據本公司任何董事或主要行政人員所悉，於二零一零年九月三十日，於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司所存置登記冊的權益或淡倉的股東(本公司董事或主要行政人員除外)載列如下：

主要股東於本公司股份及相關股份中的好倉

名稱	身份／權益性質	股份數目	佔已發行股份的 概約百分比 (附註1)
曾裕女士(附註2)	受控制法團權益	468,000,000	64.68%
	酌情信託創辦人	9,260,000	1.28%
	實益擁有人	5,908,000	0.82%
	配偶權益 (附註3)	650,000	0.09%
李守義先生	實益擁有人	650,000	0.09%
	配偶權益 (附註4)	483,168,000	66.78%
Silver Compass Holdings Corp.	實益擁有人 (附註5)	367,200,000	50.75%
Silver Hendon Enterprises Corp.	實益擁有人 (附註5)	100,800,000	13.93%

附註：

- 有關百分比乃參考二零一零年九月三十日的已發行股份(即723,520,000股股份)計算。
- 請參閱下文「根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料」一段。
- 曾裕女士為李守義先生的配偶，且被視為於李守義先生根據證券及期貨條例被視為或當作擁有的股份中擁有權益。
- 李守義先生為曾裕女士的配偶，且被視為於曾裕女士根據證券及期貨條例被視為或當作擁有的股份中擁有權益。
- Silver Compass Holdings Corp.及Silver Hendon Enterprises Corp.均由曾裕女士全資擁有。

除上文所披露者外，於二零一零年九月三十日，本公司並無任何人士獲知會(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司所存置登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

於二零零六年一月二十日，本公司設立一項購股權計劃，據此董事會（「董事會」）獲授權酌情授予本集團董事及僱員購股權。

於二零零六年十月二十三日，董事會動議根據購股權計劃向本集團若干董事及僱員授出15,640,000份購股權，倘接納購股權，可於授出日期起計四至九年的行使期內按行使價每份購股權1.33港元認購本公司股份。購股權的年期為十年。

與購股權計劃有關的相關資料載列如下：

(a) 購股權計劃的目的

購股權計劃旨在為本集團的僱員及董事提供以個人身份持有本公司權益的機會，並將有助激發彼等提高工作表現及效率；並吸引及挽留對本集團的長遠增長及盈利能力有重要貢獻的人士。

(b) 購股權計劃參與者

董事會可按其絕對酌情權及按其可能認為適合的該等條款授予本集團的全職或兼職僱員及董事（「參與者」）購股權，以供按下文(e)段所述方式計算的價格及根據購股權計劃所訂其他條款認購股份。有關任何參與者符合獲授予購股權的資格，須由董事會按其對本集團的發展及成長作出的貢獻或潛在貢獻的基準，不時按參與者的表現及／或服務年資及其他有關因素而釐定。承授人可接納授出購股權的建議，待接納購股權後，承授人須於接納授出購股權的建議時支付1.00港元予本公司，作為有關授予購股權的代價。

(c) 根據購股權計劃可供發行的股份數目上限

除非獲得股東在股東大會上批准，否則根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃將予授出的購股權獲全面行使後可能發行的股份總數，合共不得超過本公司於二零零六年二月九日已發行股本的10%，或本公司不時已發行股本的30%。倘發行股份數目將會超過有關上限，則不得根據計劃授出任何購股權。

(d) 購股權計劃各參與者的配額上限

除非獲得股東在股東大會上批准，否則倘向任何參與者進一步授出購股權而會導致該名人士於該進一步授出購股權日期前12個月期間直至及包括該進一步授出，因全面行使根據購股權計劃已授出及將予授出的購股權（包括已行使、已註銷及未行使的購股權）而已獲發行及將予發行的股份總數，超逾已發行股份總數1%，則不得向該參與者授出購股權。

(e) 釐定行使價的基準

根據購股權計劃而授出任何特定購股權所涉及股份的認購價應由董事會釐定並知會參與者，且不得低於(i)股份於授出日期（必須為營業日）在聯交所每日報價表所列的股份收市價；(ii)股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列股份的平均收市價；及(iii)股份面值三者之最高者。

(f) 購股權計劃期限

除本公司股東大會或董事會提出提早終止外，購股權計劃的有效及生效期由二零零六年一月二十日起計，為期十年，於該段期間後，將不會授出其他購股權。

根據購股權計劃授出購股權的變動如下：

承授人	於 二零一零年 四月一日的 購股權數目	期內 已授出 購股權數目	重新分類	期內 已註銷/ 失效 購股權數目	期內 因行使 購股權 所收購的 股份數目	於 二零一零年 九月三十日的 購股權數目	授出日期	購股權 可行使期間	每股行使價	已發行 股份的 概約百分比 (附註1)
董事										
李守義先生 (附註2)	337,500	-	-	(337,500)	-	-	二零零六年十月二十三日	二零一零年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	不適用
李守義先生 (附註2)	472,500	-	-	(472,500)	-	-	二零零六年十月二十三日	二零一四年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	不適用
李守義先生 (附註2)	540,000	-	-	(540,000)	-	-	二零零六年十月二十三日	二零一五年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	不適用
葉啟榮先生	125,000	-	-	-	-	125,000	二零零六年十月二十三日	二零一零年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	0.02%
葉啟榮先生	175,000	-	-	-	-	175,000	二零零六年十月二十三日	二零一四年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	0.02%
葉啟榮先生	200,000	-	-	-	-	200,000	二零零六年十月二十三日	二零一五年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	0.03%
鄭旨呈先生 (附註2)	50,000	-	(50,000)	-	-	-	二零零六年十月二十三日	二零一零年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	不適用
鄭旨呈先生 (附註2)	70,000	-	(70,000)	-	-	-	二零零六年十月二十三日	二零一四年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	不適用
鄭旨呈先生 (附註2)	80,000	-	(80,000)	-	-	-	二零零六年十月二十三日	二零一五年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	不適用
其他	1,682,500	-	50,000	(150,000)	-	1,582,500	二零零六年十月二十三日	二零一零年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	0.22%
其他	2,355,500	-	70,000	(210,000)	-	2,215,500	二零零六年十月二十三日	二零一四年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	0.31%
其他	2,692,000	-	80,000	(240,000)	-	2,532,000	二零零六年十月二十三日	二零一五年十月二十三日至 二零一六年十月二十二日	1.33港元	0.35%
總計	8,780,000	-	-	(1,950,000)	-	6,830,000				

附註：

- 有關百分比乃參考二零一零年九月三十日的已發行股份(即723,520,000股股份)計算。
- 請參閱下文「根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料」一段。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力建立及維持高水準的企業管治。董事會認為，於截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「守則」)內所有適用守則條文的規定，惟以下偏離者除外：

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。李守義先生在彼於二零一零年四月十六日辭任前擔任本公司主席兼行政總裁，而曾裕女士則由彼於二零一零年四月十六日起獲委任本公司主席兼行政總裁。曾裕女士目前為本公司主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層的職責在高級管理層的支持下均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一名人士身上。董事會認為，現有架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零一零年九月三十日止六個月已全面遵守標準守則所載的規定標準。

根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

曾裕(「曾女士」)

(自二零一零年四月十六日起擔任執行董事)

於二零一零年四月十六日，曾女士被重新委任為本公司董事、行政總裁、提名委員會成員、薪酬委員會成員兼提名委員會、薪酬委員會及董事會主席。本公司並未與曾女士就重新委任其擔任執行董事訂立服務合約。曾女士有權收取年薪5,400,000港元。本公司毋須向曾女士支付董事袍金。

梁文傑(「梁先生」)

(自二零一零年九月十五日起擔任執行董事)

於二零一零年九月十五日，梁先生獲委任為本公司董事。本公司並未與梁先生就委任其擔任執行董事訂立服務合約。梁先生有權收取年薪660,000港元。本公司毋須向梁先生支付董事袍金。

李守義(「李先生」)

(擔任本公司行政總裁、提名委員會成員、薪酬委員會成員兼提名委員會、薪酬委員會及董事會主席至二零一零年四月十六日，及擔任執行董事至二零一零年九月十五日止)

李先生已辭任行政總裁、提名委員會成員、薪酬委員會成員以及提名委員會、薪酬委員會及董事會主席，自二零一零年四月十六日起生效。於二零一零年九月十五日，李先生因管理層職責的變動而辭任本公司執行董事。

鄭旨呈(「鄭先生」)

(擔任執行董事至二零一零年九月十五日止)

於二零一零年九月十五日，鄭先生因管理層職責的變動而辭任本公司執行董事。

薪酬委員會

本公司於二零零六年一月二十日成立薪酬委員會，並遵照守則制訂書面職權範圍。薪酬委員會由本公司主席及三名獨立非執行董事組成。李守義先生擔任薪酬委員會主席直至二零一零年四月十六日辭任，以及曾裕女士自二零一零年四月十六日獲委任起擔任薪酬委員會主席。曾裕女士現為薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責為檢討及釐定薪酬福利、花紅及其他應付予董事及高級管理層的其他報酬的條款。薪酬委員會須至少每年舉行一次會議，檢討本公司董事及高級管理層的酬金政策及計劃。董事不得參與有關其本身薪酬的任何討論。

提名委員會

本公司於二零零六年一月二十日成立提名委員會，並遵照守則制訂書面職權範圍。提名委員會由本公司主席及三名獨立非執行董事組成。李守義先生擔任提名委員會主席直至二零一零年四月十六日辭任，以及曾裕女士自二零一零年四月十六日獲委任起擔任提名委員會主席。曾裕女士現為提名委員會主席。

提名委員會的主要職責為就董事委任及董事會繼任的管理事宜向董事會提出書面建議。提名委員會每年至少舉行一次會議。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會(「審核委員會」)，並已遵照守則制訂書面職權範圍，旨在對本集團財務申報過程及內部監控制度進行審查及監督。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事組成。本集團截至二零一零年九月三十日止六個月的中期業績獲董事會批准前，已由審核委員會審閱及批准。

代表董事會

主席兼行政總裁

曾裕

香港，二零一零年十一月二十五日

RSM Nelson Wheeler

中瑞岳華(香港)會計師事務所
Certified Public Accountants

獨立審閱報告
致現代美容控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

吾等已審閱第29至44頁載列的現代美容控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)中期財務資料，包括 貴公司於二零一零年九月三十日的簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的有關簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策的概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定中期財務資料報告的編製必須符合該規則及香港會計師公會(「香港會計師公會」)發出的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)的有關規定。 貴公司董事負責根據香港會計準則第34號編製及呈列本中期財務資料。吾等的責任是根據吾等的協定聘用條款基於審閱而對本中期財務資料發表結論，並僅向 閣下作為一個團體匯報，除此之外本報告別無其他目的。吾等不會就本報告的內容對任何其他人士承擔任何責任或承認任何法律責任。

審閱範圍

吾等根據香港會計師公會發出的香港審閱應聘服務準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱工作。審閱中期財務資料包括向負責財務及會計事宜等人士查詢，以及應用分析及其他審閱程序。審閱工作遠不及根據香港核數準則進行的核數工作的範圍廣泛，故吾等無法保證可發現核數工作能察覺的所有重要事項。因此，吾等不會發表核數意見。

結論

根據吾等的審閱，吾等並無發現任何事項促使吾等相信中期財務資料所有重大方面並非根據香港會計準則第34號編製。

執業會計師
中瑞岳華(香港)會計師事務所

香港
二零一零年十一月二十五日

簡明綜合全面收益表

現代美容控股有限公司 2010中期報告 28-29

截至二零一零年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
營業額	5	276,937	209,476
其他收入	6	1,945	4,332
已售存貨成本		(8,705)	(8,928)
廣告費		(3,570)	(5,361)
樓宇管理費		(6,910)	(9,928)
銀行費用		(13,482)	(12,006)
僱員福利開支		(145,781)	(125,304)
折舊及攤銷		(18,960)	(21,744)
租賃成本		(52,262)	(54,517)
其他經營開支		(20,105)	(28,264)
經營溢利／(虧損)		9,107	(52,244)
利息收入		169	91
財務費用	7	-	(1,793)
除稅前溢利／(虧損)		9,276	(53,946)
所得稅(開支)／抵免	8	(2,497)	8,996
期內溢利／(虧損)	9	6,779	(44,950)
期內其他全面收入，扣除稅項後淨額：			
換算海外業務的匯兌差額		401	41
期內全面收入／(虧損)總額		7,180	(44,909)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		6,779	(44,950)
非控股股東權益		-	-
		6,779	(44,950)
以下人士應佔期內全面收入／(虧損)：			
本公司擁有人		7,180	(44,909)
非控股股東權益		-	-
		7,180	(44,909)
股息	10	10,129	-
每股盈利／(虧損)(港仙)			
—基本	11	0.94	(6.21)
—攤薄	11	不適用	不適用

簡明綜合財務狀況表

於二零二零年九月三十日

	附註	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核) (重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	194,540	201,059
應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項	13	18,339	24,037
遞延稅項資產		23,745	26,190
		236,624	251,286
流動資產			
存貨		7,624	6,492
應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項	13	168,239	171,372
即期稅項資產		4,521	5,566
已抵押銀行存款		7,156	7,155
現金及現金等價物		284,070	244,905
		471,610	435,490
資產總值		708,234	686,776
權益			
股本及儲備			
股本	14	72,352	72,352
儲備		174,703	186,847
本公司擁有人應佔權益		247,055	259,199
非控股股東權益		22	-
權益總額		247,077	259,199
負債			
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用	15	52,336	48,629
遞延收益	16	406,438	376,565
即期稅項負債		2,383	2,383
		461,157	427,577
負債總額		461,157	427,577

簡明綜合財務狀況表

現代美容控股有限公司 2010中期報告 30-31

於二零一零年九月三十日

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核) (重列)
權益及負債總額	708,234	686,776
流動資產淨值	10,453	7,913
總資產減流動負債	247,077	259,199

董事會於二零一零年十一月二十五日批准

簡明綜合權益變動表

截至二零一零年九月三十日止六個月

	(未經審核)								
	本公司擁有人應佔								
	股本	股份溢價	以股份 為基礎的 酬金儲備	合併儲備	匯兌儲備	保留盈利	總計	非控股 股東權益	權益總計
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零零九年四月一日									
的結餘	72,352	146,875	3,248	(53,982)	2,046	128,373	298,912	—	298,912
期內全面虧損總值	—	—	—	—	41	(44,950)	(44,909)	—	(44,909)
以股份為基礎的付款	—	—	668	—	—	—	668	—	668
購股權失效	—	—	(429)	—	—	429	—	—	—
期內權益變動	—	—	239	—	41	(44,521)	(44,241)	—	(44,241)
於二零零九年九月三十日									
的結餘	72,352	146,875	3,487	(53,982)	2,087	83,852	254,671	—	254,671
於二零一零年四月一日									
的結餘	72,352	146,875	3,264	(53,982)	2,246	88,444	259,199	—	259,199
期內全面收入總值	—	—	—	—	401	6,779	7,180	—	7,180
出售附屬公司部分權益	—	—	—	—	—	(17)	(17)	22	5
以股份為基礎的付款	—	—	949	—	—	—	949	—	949
購股權失效	—	—	(936)	—	—	936	—	—	—
已付股息	—	—	—	—	—	(20,256)	(20,256)	—	(20,256)
期內權益變動	—	—	13	—	401	(12,558)	(12,144)	22	(12,122)
於二零一零年九月三十日									
的結餘	72,352	146,875	3,277	(53,982)	2,647	75,886	247,055	22	247,077

簡明綜合現金流量表

現代美容控股有限公司 2010中期報告 32-33

截至二零一零年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
經營活動所產生／(動用)的現金淨額	71,430	(4,069)
投資活動所動用的現金淨額	(12,332)	(146,711)
融資活動所(動用)／產生的現金淨額	(20,256)	118,000
現金及現金等價物的增加／(減少)淨額	38,842	(32,780)
期初現金及現金等價物	244,905	137,826
匯率變動影響	323	97
期終現金及現金等價物	284,070	105,143

簡明財務報表附註

截至二零一零年九月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309 GT, Uglund House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。其主要營業地點的地址為香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品。

本集團由Silver Compass Holdings Corp.(「SCHC」)(一間在英屬維爾京群島註冊成立的公司)控制，該公司擁有本公司51%股份。餘下14%及35%股份則分別由Silver Hendon Enterprises Corp. (「SHEC」)及公眾持有。SCHC及SHEC均由曾裕女士(「曾女士」)全資擁有。本公司董事認為SCHC為本公司最終控股公司，而曾女士(彼亦為本公司的董事)為本公司最終控股方。

2. 編製基準

該等簡明財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則適用披露規定編製而成。

該等簡明財務報表應與截至二零一零年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用之會計政策及計算方法與截至二零一零年三月三十一日止年度的年度財務報表所採用者貫徹一致，惟下文附註3所述者除外。

3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本期間內，本集團已採納由香港會計師公會頒佈，與其業務相關且於二零一零年四月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。該等香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂的香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本集團於本期間與過往年度所呈報之財務報表及金額出現重大變動，惟下文所述者除外。

a. 租賃土地的分類

香港會計準則第17號「租賃」的修訂刪除了香港會計準則第17號的當土地具有無限經濟年期，土地部份一般被分類為經營租賃，惟預計業權於租期屆滿前轉移予承租人除外。

倘租賃將擁有權附帶的絕大部分風險及回報轉讓予本集團(即於租賃開始時，最低租賃款項現值最少為土地公平值的絕大部分)，則本集團將土地租賃重新分類為融資租賃。

截至二零一零年九月三十日止六個月

3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則(續)

a. 租賃土地的分類(續)

香港會計準則第17號的修訂已追溯應用，並導致簡明財務報表呈報的綜合金額變動，情況如下：

	二零一零年 九月三十日 千港元	二零一零年 三月三十一日 千港元
物業、廠房及設備增加	123,991	125,615
租賃土地預付款項減少	(123,991)	(125,615)

b. 綜合賬目

香港會計準則第27號(經修訂)[綜合及獨立財務報表]載有以下規定：

- 全面收入總額歸本公司擁有人及非控股股東，即使將導致非控股權益結餘出現虧絀。過往的香港會計準則第27號規定超額虧損分配至本公司擁有人，惟非控股股東有約束責任且能作出額外投資填補虧損除外。
- 並無導致本公司失去附屬公司控制權的擁有權變動按權益交易入賬(即與擁有人以其擁有人身份交易)。非控股股東權益數額的調整與已付或已收代價公平值任何差額，直接於權益確認，歸屬本公司擁有人。過往的香港會計準則第27號對該等交易並無具體規定。
- 倘出售附屬公司導致失去控制權，出售代價及於該附屬公司保留之任何投資須按公平值計量。過往的香港會計準則第27號對該等公平值計量並無具體規定。

以上香港會計準則第27號(經修訂)的規定已自二零一零年四月一日起應用，導致簡明財務報表所呈報的綜合金額變動，情況如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
本公司擁有人應佔期內溢利增加	17	—
每股盈利增加(港仙)	0.01	—

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則之影響，惟目前仍未能確定該等新訂香港財務報告準則對本集團之經營業績及財務狀況是否有重大影響。

簡明財務報表附註

截至二零一零年九月三十日止六個月

4. 分類資料

本集團的兩個須予報告分類如下：

美容及保健服務 — 提供美容及保健服務

護膚及保健產品 — 銷售護膚及保健產品

本集團的須予報告分類為提供不同產品及服務的策略性業務單位。由於各業務須應用不同技術及市場推廣策略，故該等須予報告分類須分開管理。

營運分類之會計政策與本集團截至二零一零年三月三十一日止年度財務報表所述者相同。分類溢利或虧損不包括其他收入、利息收入、財務費用、未分配支出及所得稅開支或抵免。分類資產不包括即期稅項資產及遞延稅項資產。分類負債不包括即期稅項負債。

本集團會按現行市價計算分類間的銷售及轉讓，猶如有關銷售或轉讓是針對第三方。

	美容及 保健服務 千港元 (未經審核)	護膚及 保健產品 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零一零年九月三十日止六個月：			
來自外界客戶之收入	262,769	14,168	276,937
分類間的收益	—	9,979	9,979
分類溢利	12,459	7,087	19,546
於二零一零年九月三十日：			
分類資產	670,021	9,947	679,968
截至二零零九年九月三十日止六個月：			
來自外界客戶之收入	193,760	15,716	209,476
分類間的收益	—	4,485	4,485
分類溢利／(虧損)	(46,982)	6,244	(40,738)
	(經審核)	(經審核)	(經審核)
於二零一零年三月三十一日：			
分類資產	652,856	2,164	655,020

截至二零一零年九月三十日止六個月

4. 分類資料(續)

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
分類溢利或虧損的對賬：		
須予報告分類溢利或虧損總額	19,546	(40,738)
其他收入	1,945	4,332
利息收入	169	91
財務費用	—	(1,793)
未分配支出	(12,384)	(15,838)
所得稅(開支)/抵免	(2,497)	8,996
期內綜合溢利/(虧損)	6,779	(44,950)

5. 營業額

本集團營業額包括提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
預付美容套票銷售額的收入	292,352	261,443
提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益	262,769	193,760
護膚及保健產品的銷售額	14,168	15,716
	276,937	209,476

簡明財務報表附註

截至二零一零年九月三十日止六個月

6. 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
租金收入總額	—	318
雜誌訂閱收入	129	1,702
佣金收入	1,625	592
其他收入	191	1,720
	1,945	4,332

7. 財務費用

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
來自最終控股方貸款的利息	—	1,793

8. 所得稅(開支)/抵免

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
— 本期間撥備	—	—
	—	—
遞延稅項	(2,497)	8,996
	(2,497)	8,996

由於本公司的附屬公司於本期間並無產生任何應課稅溢利，或承前之稅務虧損足以抵銷本期間產生的應課稅溢利，因此毋須就香港利得稅及中國企業所得稅計提撥備。

截至二零一零年九月三十日止六個月

9. 期內溢利／(虧損)

本集團期內溢利／(虧損)經扣除下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
核數師酬金		
— 本期間	954	992
— 上年度超額撥備	(300)	—
	654	992
董事酬金	6,228	4,494
出售物業、廠房及設備項目之虧損	—	814

10. 股息

董事會於二零一零年十一月二十五日批准就截至二零一零年九月三十日止六個月派付中期股息每股普通股份1.4港仙(二零零九年：無)予於二零一零年十二月二十四日名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於二零一一年一月七日派付。

11. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(二零零九年：虧損)乃按照截至二零一零年九月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利約6,779,000港元(二零零九年：虧損約44,950,000港元)及期內已發行普通股的加權平均數723,520,000股股份(二零零九年：723,520,000股股份)計算。

每股攤薄盈利／(虧損)

於截至二零一零年九月三十日止六個月，所有潛在普通股均具有反攤薄影響。

12. 物業、廠房及設備

於截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團購置約12,331,000港元的物業、廠房及設備。

簡明財務報表附註

截至二零二零年九月三十日止六個月

13. 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產		
租金及其他按金	18,339	24,037
流動資產		
應收賬款	54,180	62,276
銀行及信用卡公司保留之貿易按金	86,249	86,249
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	27,810	22,847
	168,239	171,372
	186,578	195,409

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。銀行／信用卡公司的信貸期為賬單發出後150日內。

按賬單日期計的應收賬款的賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	21,355	26,196
31至60日	12,906	13,556
61至90日	12,396	14,859
91至150日	5,156	5,360
150日以上	2,367	2,305
	54,180	62,276

截至二零一零年九月三十日止六個月

14. 股本

	股份數目	千港元
法定：		
每股面值0.1港元的普通股		
於二零一零年三月三十一日及二零一零年九月三十日	10,000,000,000	1,000,000
已發行及繳足：		
每股面值0.1港元的普通股		
於二零一零年三月三十一日及二零一零年九月三十日	723,520,000	72,352

15. 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付關連公司款項(附註19(b))	3,818	2,588
應付賬款	511	409
其他應付款項、已收按金及應計費用	48,007	45,632
	52,336	48,629

於二零一零年九月三十日，應付賬款的賬齡均為120日內。

16. 遞延收益

遞延收益的賬齡分析如下：

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一年內	267,120	270,234
超過一年，但於兩年內	101,737	78,570
超過兩年，但於三年內	37,581	27,761
	406,438	376,565

簡明財務報表附註

截至二零一零年九月三十日止六個月

17. 承擔

(a) 租賃承擔

於二零一零年九月三十日，根據不可註銷經營租賃須於未來支付的最低租金總額載列如下：

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一年以內	93,178	101,023
第二年至第五年	81,508	105,102
五年以上	—	503
	174,686	206,628

(b) 資本承擔

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
已訂約但未撥備：		
— 購置廠房及設備	2,200	1,537

18. 或然負債

於業務過程中，本集團接獲有關提供美容服務的投訴及索償，當中涉及違反合約、廣告內容，及就所提供服務造成個人損傷的索償(包括金額未定的索償)。董事認為，該等投訴及索償對本集團並無構成重大財務影響。

截至二零一零年九月三十日止六個月

19. 關連方結餘及交易

(a) 關連方交易

除簡明財務報表別處所披露的該等關連方交易外，本集團於期內與關連方進行以下重大交易：

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
支付予關連公司的租金開支：			
奧寧國際有限公司	(i)	160	480
金裕達有限公司	(i)	4,800	4,800
鎮科國際有限公司	(i)	168	168
裕彩實業有限公司	(i)	840	840
東裕實業有限公司	(i)	516	—
捷誼有限公司	(i)	114	—
裕泰國際企業有限公司	(i)	2,585	—
宏緯有限公司	(i)	480	—
		9,663	6,288
支付予關連公司之特許費用：			
身心美慈善基金有限公司	(ii)	—	480
向關連公司銷售產品：			
鷹強有限公司	(iii)	271	—
萃榮有限公司	(iii)	—	55
		271	55
向關連公司購買產品：			
鷹強有限公司	(iii)	—	395

附註：

- (i) 該金額指按雙方約定的月租向關連公司租用地方作辦公室、店舖、美容中心及貨倉用途而支付的租金開支。該等關連公司由曾女士控制。
- (ii) 該金額指按雙方約定的月特許費使用關連公司的商標而支付的特許費。該關連公司由曾女士控制。
- (iii) 該金額指按雙方約定的價格向關連公司銷售／購買的產品。該等關連公司由曾女士控制。

截至二零一零年九月三十日止六個月

19. 關連方結餘及交易(續)

(b) 關連方結餘

欠款為無抵押、免息及應要求償還。該等關連公司由曾女士控制。

(c) 擔保

於二零一零年九月三十日，曾女士已向本集團旗下若干公司就彼等在本公司股份在聯交所主板上市前因任何訴訟及索償而產生的任何損失作出約為10,000,000港元彌償。

(d) 主要管理層酬金

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
袍金	300	270
薪金及補貼	5,669	3,990
退休福利計劃供款	37	42
以股份為基礎付款	222	192
	6,228	4,494

20. 批准中期財務報表

中期財務報表已由董事會於二零一零年十一月二十五日批准及授權刊發。



STOCK CODE 股份代號 : 919

MODERN BEAUTY SALON HOLDINGS LIMITED

6/F, Sino Industrial Plaza,
9 Kai Cheung Road, Kowloon Bay,
Kowloon, Hong Kong
Tel: (852) 2866 2377
Fax: (852) 2804 6607
Email: ir@modernbeautysalon.com
Website: www.modernbeautysalon.com

現代美容控股有限公司

香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓
電話 : (852) 2866 2377
傳真 : (852) 2804 6607
電郵 : ir@modernbeautysalon.com
網址 : www.modernbeautysalon.com



本中期報告以環保紙印刷

This interim report is printed on environmentally friendly paper