



現代美容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：919)

截至二零零八年九月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

- 本集團的營業額增長5.2%至365,900,000港元
- 預付收入增長18.5%
- 香港業務增長1.1%
- 中國業務增長591.6%
- 由於經營成本增加，純利率下跌至10.9%
- 每股基本盈利為5.53港仙
- 每股中期股息為4.30港仙，本期溢利的股息派付率約為78%

營運摘要

- 香港業務包括36家美容及水療浸浴服務中心，加權平均總建築樓面面積為329,000平方呎
- 本集團在香港推出4家「be Beauty Shop」零售店，故於二零零八年九月三十日的總數達到11家
- 香港客戶人數約227,300名，包括約12,800名男客戶
- 中國內地業務包括9家服務中心，分別位於廣州、上海及北京，合共約16,300名當地客戶

現代美容控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「統稱為「本集團」）截至二零零八年九月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱項目準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至二零零八年九月三十日止六個月的中期業績，且並無異議。核數師的獨立審閱報告將載於致本公司股東的簡明綜合中期財務資料中。

簡明綜合中期損益表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零零八年	二零零七年
		千港元	千港元
營業額	3	365,942	347,816
其他收益－淨值	4	6,580	1,748
已售存貨成本		(11,372)	(10,089)
僱員福利開支		(166,592)	(130,064)
折舊及攤銷		(18,660)	(15,732)
租賃成本		(51,434)	(36,418)
其他經營開支		(81,539)	(59,632)
		<hr/>	<hr/>
經營溢利		42,925	97,629
利息收入		3,122	13,947
		<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利	5	46,047	111,576
所得稅開支	6	(6,029)	(17,153)
		<hr/>	<hr/>
期內溢利		40,018	94,423
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
股息	7	31,111	72,352
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
每股盈利 (港仙)			
－基本	8	5.53	13.05
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
－攤薄	8	5.48	12.88
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合中期資產負債表

		未經審核 二零零八年 九月三十日 千港元	經審核 二零零八年 三月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		124,968	109,456
租賃土地預付款項		116,990	118,088
按金	9	23,432	25,710
遞延所得稅資產		8,100	6,477
		<u>273,490</u>	<u>259,731</u>
流動資產			
存貨		11,491	12,583
應收賬款及其他應收款項、按金 及預付款項	9	103,438	72,514
現有所得稅資產		10,020	9,462
已抵押銀行存款		9,350	9,264
現金及現金等價物		288,968	349,811
		<u>423,267</u>	<u>453,634</u>
資產總值		<u>696,757</u>	<u>713,365</u>
權益			
股本及儲備			
股本		72,352	72,352
股份溢價及儲備		279,478	302,327
權益總額		<u>351,830</u>	<u>374,679</u>

		未經審核 二零零八年 九月三十日 千港元	經審核 二零零八年 三月三十一日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		363	209
		<u>363</u>	<u>209</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、已收按金 及應計費用	10	52,444	47,489
遞延收益		258,535	265,028
現有所得稅負債		33,585	25,960
		<u>344,564</u>	<u>338,477</u>
負債總額		<u>344,927</u>	<u>338,686</u>
權益及負債總額		<u>696,757</u>	<u>713,365</u>
流動資產淨值		<u>78,703</u>	<u>115,157</u>
總資產減流動負債		<u>352,193</u>	<u>374,888</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至二零零八年九月三十日止半年度的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的披露規定編製。簡明綜合中期財務資料應與按照香港財務報告準則編製的截至二零零八年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2 會計政策

除下文所述者外，所採納的會計政策與截至二零零八年三月三十一日止年度的年度財務報表所採納者一致。有關會計政策見該等年度財務報表。

中期收入的稅項使用預計全年盈利總額適用的稅率累計。

以下新準則、修訂準則或詮釋必須於二零零八年四月一日開始的財政年度首次採納，但現時不適用於本集團。

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第11號	香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第12號	服務特許權的安排
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第14號	香港會計準則第19號－界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係

以下新準則、修訂準則或詮釋經已頒佈，但於二零零八年四月一日開始的財政年度尚未生效，並無提早採納：

- 香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」，於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團將由二零零九年四月一日起採納香港會計準則第1號（經修訂）。
- 香港會計準則第23號（經修訂）「借貸成本」，於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團將由二零零九年四月一日起採納香港會計準則第23號（經修訂），但由於並無合資格資產，故現時該準則並不適用於本集團。

- 香港會計準則第32號(修訂)「金融工具：呈列」及其後對香港會計準則第1號「金融工具的呈列」的修訂，於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團將由二零零九年四月一日起採納香港會計準則第32號(修訂)，但預期該準則不會對本集團的財務報表產生任何影響。
- 香港財務報告準則第2號(修訂)「以股份為基礎的付款」，於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團將由二零零九年四月一日起採納香港財務報告準則第2號的修訂，但預期該準則不會對本集團的財務報表產生任何影響。
- 香港會計準則第3號(經修訂)「業務合併」及其後對香港會計準則第27號的修訂「綜合及單獨財務報表」、香港會計準則第28號「於聯營公司的投資」及香港會計準則第31號「於合營公司的利益」，預期對收購日期為二零零九年七月一日或之後開始的第一個年度申報期間開始之日或之後的業務合併有效。本集團將於二零一零年四月一日起採納香港會計準則第3號(經修訂)，但預期該準則不會對本集團的財務報表產生任何影響。
- 香港財務報告準則第8號「經營分類」，於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效。香港財務報告準則第8號取代了香港會計準則第14號「分類報告」，要求採用「管理方法」，即分類資料須按照與內部報告所採用的相同基準呈列。本集團將由二零零九年四月一日起採納香港財務報告準則第8號。預期影響現正由管理層詳細評估中，但可報告分類的數目及報告分類的方式，很可能以提供予主要經營決策者的內部報告一致的方式變動。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號「客戶忠誠計劃」，於二零零八年七月一日或之後開始的年度期間生效。由於本集團公司概無運作任何客戶忠誠計劃，故香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號並不適用於本集團業務。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第15號「房地產建築協議」，於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效。香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第15號並不適用於本集團業務。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第16號「境外投資業務淨額對沖」，於二零零八年十月一日或之後開始的年度期間生效。由於本集團並無就其海外投資設立作出任何對沖安排，故香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第16號並不適用於本集團。

3 分類資料

(a) 主要呈報格式－業務分類

期內，本集團經營兩項主要業務：

- (i) 銷售美容及保健服務；及
- (ii) 銷售美容產品

營業額包括美容及保健服務的銷售額以及美容產品的銷售額。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
營業額：		
美容及保健服務的銷售額	343,668	322,441
因預付美容套餐到期而確認的銷售額	12,223	15,104
	<u>355,891</u>	<u>337,545</u>
美容及保健服務的銷售總額	355,891	337,545
美容產品的銷售總額	15,912	15,834
分類間銷售	(5,861)	(5,563)
	<u>10,051</u>	<u>10,271</u>
總計	<u>365,942</u>	<u>347,816</u>

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
分類業績：		
美容及保健服務	59,868	111,350
美容產品	3,859	4,612
	<u>63,727</u>	<u>115,962</u>
其他收益－淨值	6,580	1,748
未分配成本	(27,382)	(20,081)
	<u>42,925</u>	<u>97,629</u>
經營溢利	42,925	97,629
利息收入	3,122	13,947
	<u>46,047</u>	<u>111,576</u>
除所得稅前溢利	46,047	111,576
所得稅開支	(6,029)	(17,153)
	<u>40,018</u>	<u>94,423</u>

	未經審核 二零零八年 九月三十日 千港元	經審核 二零零八年 三月三十一日 千港元
分類資產：		
美容及保健服務	469,187	487,089
美容產品	8,259	8,681
	<u>477,446</u>	<u>495,770</u>
未分配資產	219,311	217,595
	<u>696,757</u>	<u>713,365</u>
分類負債：		
美容及保健服務	(306,207)	(307,205)
美容產品	(4,772)	(5,312)
	<u>(310,979)</u>	<u>(312,517)</u>
未分配負債	(33,948)	(26,169)
	<u>(344,927)</u>	<u>(338,686)</u>
未經審核		
截至九月三十日止六個月		
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
其他資料：		
資本開支		
美容及保健服務	32,977	14,854
	<u>32,977</u>	<u>14,854</u>
折舊及攤銷		
美容及保健服務	18,138	15,447
美容產品	58	58
未分配折舊及攤銷	465	227
	<u>18,661</u>	<u>15,732</u>

(b) 次要呈報格式－地區分類

期內，本集團在兩個地區經營業務：

(i) 香港；及

(ii) 中國內地

營業額包括美容及保健服務的銷售額以及美容產品的銷售額。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
營業額：		
香港	349,213	345,397
中國內地	16,729	2,419
	<u>365,942</u>	<u>347,816</u>
	未經審核	經審核
	二零零八年	二零零八年
	九月三十日	三月三十一日
	千港元	千港元
分類資產：		
香港	655,903	672,895
中國內地	40,854	40,470
	<u>696,757</u>	<u>713,365</u>
	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
其他資料：		
資本開支		
香港	31,882	10,038
中國內地	1,095	4,816
	<u>32,977</u>	<u>14,854</u>

4 其他收益－淨值

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
租金收入總額	366	366
雜誌訂閱收入	3,202	—
食品收入	1,625	—
佣金收入	1,071	—
其他收入	316	1,382
	<u>6,580</u>	<u>1,748</u>

5 除所得稅前溢利

於呈列除所得稅前溢利時已扣除／(計入)下列各項：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
核數師酬金－本期間	1,495	1,200
出售物業、廠房及設備的收益	(95)	(1,251)
	<u>1,400</u>	<u>(51)</u>

6 所得稅開支

期內已就估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零零七年：17.5%) 為香港利得稅計提撥備。

於簡明綜合中期損益表內扣除的所得稅開支指：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
即期所得稅：		
－香港利得稅	7,975	17,086
－以往年度超額撥備	(481)	(523)
	<u>7,494</u>	<u>16,563</u>
遞延稅項	(1,465)	590
	<u>6,029</u>	<u>17,153</u>

7 股息

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股普通股4.3港仙 (截至二零零七年九月三十日 止六個月：10.0港仙) (附註)	31,111	72,352

附註：

每股4.30港仙，股息合共為31,111,360港元的中期股息已於二零零八年十二月十七日獲批准。此簡明綜合中期財務資料並無反映此應付股息。

8 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按照截至二零零八年九月三十日止六個月股東應佔本集團純利40,018,000港元(二零零七年：94,423,000港元)計算。

每股基本盈利乃按照期內已發行股份的加權平均數723,520,000股(二零零七年：723,476,284股)股份計算。

每股攤薄盈利乃按照期內已發行股份的加權平均數723,520,000股(二零零七年：723,476,284股)股份，另加所有尚未行使購股權獲行使而被視為將予發行的股份加權平均數6,434,241股(二零零七年：9,656,409股)計算。

9 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	未經審核	經審核
	二零零八年 九月三十日 千港元	二零零八年 三月三十一日 千港元
非流動資產		
租金及其他按金	23,432	25,710
流動資產		
應收賬款	50,713	48,075
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	46,535	23,989
應收關連公司款項	6,190	450
	<u>103,438</u>	<u>72,514</u>
	<u>126,870</u>	<u>98,224</u>

應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項的公平值與其賬面值相若。

於結算日，應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零八年 九月三十日 千港元	經審核 二零零八年 三月三十一日 千港元
0至30日	49,348	39,767
31至60日	1,353	8,296
61至90日	12	12
	<u>50,713</u>	<u>48,075</u>

10 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	未經審核 二零零八年 九月三十日 千港元	經審核 二零零八年 三月三十一日 千港元
應付賬款	1,112	1,651
其他應付款項、已收按金及應計費用	<u>51,332</u>	<u>45,838</u>
	<u>52,444</u>	<u>47,489</u>

應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用的公平值與其賬面值相若。

於結算日，應付賬款的賬齡均為90日內。

管理層討論及分析

(未經審核)

截至九月三十日止六個月

二零零八年 二零零七年 增長

預付美容套餐(百萬港元) 349.2 294.7 18.5%

香港	326.9	286.5	14.1%
中國內地	22.3	8.2	171.9%

服務銷售額(百萬港元) 355.8 337.5 5.4%

香港(附註)	339.1	334.4	1.4%
中國內地	16.7	3.1	438.7%

於九月三十日

二零零八年 二零零七年 增長

服務中心數目 45 31 45.2%

香港	36	28	28.6%
中國內地	9	3	200.0%

加權平均總建築樓面面積(平方呎) 377,000 309,000 22.0%

香港	329,000	291,000	13.1%
中國內地	48,000	18,000	166.7%

客戶數目 243,600 198,300 22.8%

香港	227,300	193,200	17.6%
中國內地	16,300	5,100	219.6%

僱員數目 2,123 1,694 25.3%

前線美容員工	1,703	1,324	28.6%
後勤辦事處員工	420	370	13.5%

附註：包括「因預付美容套餐到期而確認的銷售額」。

業務回顧－香港業務

持續擴展香港服務及零售網絡

本集團持續探索新的地點以擴展其於香港的服務網絡。於回顧期間，本集團於新開設12家服務中心，分別位於灣仔、銅鑼灣、跑馬地、尖沙嘴、大埔、葵涌、美孚、北角及觀塘。由於租賃合約屆滿，位於尖沙嘴的一家中心搬遷並與另外一家現有中心合併；另外三家中心已結業。本集團已將網絡覆蓋拓展至36家服務中心，於二零零八年九月三十日的加權平均總建築樓面面積約為329,000平方呎，較於二零零七年九月三十日的291,000平方呎增加13.1%。

地點	於九月三十日	
	二零零八年	二零零七年
香港島	17	13
九龍	8	7
新界	11	8
服務中心數目	36	28
「be Beauty Shops」數目	11	7

隨著網絡覆蓋範圍持續擴展及引進新美容及保健服務，本集團於香港的總客戶人數於二零零八年九月三十日達約227,300名，較二零零七年九月三十日的193,200名客戶增加17.6%。

為拓展其「be」產品的零售網絡，本集團去年開始在香港開設更多「be Beauty Shop」品牌的零售店。除位於旺角、觀塘、上環、銅鑼灣、葵涌、粉嶺及屯門的7家現有零售店外，本集團於回顧期間在深水埗、土瓜灣、美孚及紅磡等新的及人口密集的住宅區開設4家零售店。因此，於二零零八年九月三十日的「be Beauty Shops」總數達到11家。專為不同類型皮膚訂制的七個護膚服務系列下的各類美容及護膚產品在各零售店均有銷售，包括膠原細胞系列、冰肌Deluxe系列、甘菊抗敏系列、暗瘡肌膚急救系列、自助調配昇華液、Deep Ocean Skin Series及「Magic Essence」等。每間店鋪均提供超過80 SKU。

擴展服務及產品範疇

為男士提供綜合美容及保健服務及產品的中心數目為12家。然而，由於本集團致力拓展男士美容中心網絡及推廣本集團「Hey Man」品牌，本集團的男士美容中心服務表現理想，男客戶數目較去年相應期錄得相當增長，由9,200名增加至二零零八年九月三十日的約12,800名，增幅為39.1%。截至二零零八年九月三十日止六個月，源自男士美容中心服務分類的銷售額達14,400,000港元，佔本集團營業總額3.9%。

就本集團的健身服務，本集團繼續強化「Soo Yoga」品牌，推出多種瑜伽服務，如瑜伽舞、爵士舞、街舞及肚皮舞。其他有助拓擴本集團客戶群的健身服務包括專門為家庭設置的課程，如兒童芭蕾舞及兒童話劇。此外，本集團的「舞動坊」計劃提供各類舞蹈課程，如街舞、funky dance及拉丁舞，幫助客戶纖體及保持身材。各類健身服務已改善本集團在該業務分類的業績，使銷售額增加8.2%或1,900,000港元至25,900,000港元，佔截至二零零八年九月三十日止六個月本集團營業總額7.1%（截至二零零七年九月三十日止六個月：23,900,000港元；6.9%）。

中國內地業務回顧

去年十二月至今年四月，繼廣州、上海、北京的現有3家服務中心後，本集團在該等城市新開設共6家服務中心。該等中心提供綜合廣泛服務，包括美容及面部護理、水療浸浴及纖體服務，以對優質美容及保健服務有需求的中高收入客戶群體為目標。

服務中心數目：

地點	於九月三十日	
	二零零八年	二零零七年
北京	4	1
上海	2	1
廣州	3	1
總計	<u>9</u>	<u>3</u>

於回顧期間，該等服務中心錄得經營虧損5,400,000港元，乃由於公司初次資本投資及開辦成本，以及租金開支及其他經常費用所致。然而，自於二零零六／零七財政年度在廣州開設首家中心以來，本集團在中國的服務中心業務表現令人鼓舞。預付美容套餐增長171.9%，服務銷售額增長438.7%；客戶人數增長219.6%，以及加權平均總建築樓面面積增加166.7%。有鑒於此，本集團擬於回顧期間結束後在上海另外新開設一家服務中心。這將進一步加強本集團在中國的業務及拓擴收入基礎。

由於本集團在香港享有品牌知名度，本集團的服務在中國內地市場備受客戶青睞。於回顧期間結束時，本集團在中國有約16,300名客戶，相比於二零零八年三月三十一日的11,000名客戶增長48.2%。於回顧期間，本集團在中國內地的服務中心在預付美容套餐銷售額方面實現優異按月增長，合共達22,300,000港元。

經營概要

提升服務

於二零零八年六月，本集團以投資成本逾132,800,000港元在尖沙嘴收購一處物業，推出一家New Concept Store「Spa Villa」。該物業的建築樓面面積約13,000平方呎，將專門用於提供水療浸浴及美容護理等一站式個人服務。預期該家新店鋪推出後將有助本集團實現未來業務增長。

為進一步加強客戶滿意度及鼓勵更高效地利用本集團的服務及設施，本集團已自二零零六年以來推出一項服務提升計劃，在本集團網站上推出實時在線訂購系統。該努力繼續收到成效，由按年計銷售額增長可見一斑。美容及保健服務的銷售額增長至343,700,000港元，佔營業總額93.9%，而去年同期為92.7%。來自預付美容套餐的收入進一步減少至12,200,000港元，佔截至二零零八年九月三十日止六個月本集團營業總額3.3%，而去年同期為15,100,000港元，佔營業總額4.3%。

財務回顧

於截至二零零八年九月三十日止六個月，本集團的營業總額增至365,900,000港元，較去年同期的347,800,000港元增長5.2%。美容及保健服務的銷售額急升6.6%或21,200,000港元至343,700,000港元。增長主要由於本集團不斷拓展香港的服務網絡所致。香港加權平均總建築樓面面積於二零零八年九月三十日達約329,000平方呎，較二零零七年九月三十日的291,000平方呎增長13.1%。此外，美容及面部護理、健身、水療浸浴及按摩服務的業績改善，亦為收益的增長作出貢獻。

中國內地方面，服務中心廣受歡迎，於二零零八年九月三十日的註冊客戶超過16,300人，而於二零零八年三月底則為11,000人。預付美容套餐佔22,300,000港元，而服務銷售額穩定增長至16,700,000港元。

按業務分類的營業額

本集團五個服務及產品系列中，美容及面部護理服務銷售額於回顧期內強勁增長8.7%或13,200,000港元至165,000,000港元，佔本集團於回顧期營業總額的45.1%。

健身服務為表現良好的另一業務分類。來自該分類的收入增加8.2%或1,900,000港元至25,900,000港元。健身服務佔本集團營業總額7.1%。纖體服務增加1.0%或700,000港元。本集團美容產品的銷售額下降2.1%或200,000港元。

新增預付美容套餐的銷售額

	(未經審核)			(未經審核)
	於二零零八年九月三十日			於二零零七年
	香港	中國內地	總計	九月三十日
遞延收益的變動	千港元	千港元	千港元	千港元
期初	251,886	13,142	265,028	420,007
滙兌差額	—	197	197	—
期內來自新增預付				
美容套餐銷售額的收入	326,862	22,339	349,201	294,743
美容及保健產品的銷售額	(326,939)	(16,729)	(343,668)	(322,441)
因預付美容套餐到期而確認的銷售額	(12,223)	—	(12,223)	(15,104)
期末	<u>239,586</u>	<u>18,949</u>	<u>258,535</u>	<u>377,205</u>

來自新增預付美容套餐的銷售額的收入達349,200,000港元，較去年同期的294,700,000港元上升18.5%或54,500,000港元。該增長主要受香港（增加40,300,000港元至326,800,000港元）及中國內地（增加14,000,000港元）新增預付美容套餐的銷售額增加所推動。得益於服務提升計劃及服務網絡拓展、推出在線訂購系統及更密集的市場推廣計劃，本集團在新增預付美容套餐及客戶服務消費方面實現理想業績。

中國內地方面，來自分別位於廣州、上海及北京的九家服務中心的新增預付美容套餐的收入，佔本集團總收入6.4%。該等服務中心仍處投資階段，於回顧期間錄得經營虧損5,400,000港元，乃由於資本投資（主要為公司初次開辦成本、租金開支及其他經常費用）所致。然而，該等服務中心在客戶群、新增預付美容套餐及美容服務消費增長方面表現良好，在開業後二至三個月內均錄得淨現金流入。

經營開支分析

為支持本集團持續擴展於香港及中國內地的業務，本集團於回顧期內增聘人手，員工總人數增加25.3%至二零零八年九月三十日的2,123人，包括香港員工1,850人及中國內地員工273人，而去年同期的員工則為1,694人。因此，員工成本於回顧期內增長28.1%至166,600,000港元。此外，員工酌情花紅亦得到批准，以表彰彼等的貢獻。於截至二零零八年九月三十日止六個月，員工成本佔營業額的百分比比較去年同期的37.4%增加8.1%至45.5%。

於截至二零零八年九月三十日止六個月，本集團的租賃成本增加15,000,000港元至51,400,000港元，佔營業總額14.1%，而去年同期為36,400,000港元或10.5%。增加主要是由於本集團擴展於香港及中國內地的服務網絡所致。於二零零八年九月三十日，服務中心數目增至45家，其加權平均總建築樓面面積約為377,000平方呎，而於二零零七年九月三十日則有31家，加權平均總建築樓面面積約為309,000平方呎，建築樓面面積擴充22.0%。於回顧期間以及截至二零零八年三月三十一日止財政年度下半年為多家現有服務中心的租約續約，因而令租金上升，亦為租賃成本增加的原因。

銀行費用增長27.0%至17,200,000港元，乃由於新增預付美容套餐銷售額增加所致。宣傳及推廣開支由去年同期的10,500,000港元增至16,700,000港元，於截至二零零八年九月三十日止六個月，其佔營業總額的百分比由3.0%增加至4.6%。

純利及純利率

於截至二零零八年九月三十日止六個月，期內純利較去年同期的94,400,000港元下跌57.6%至40,000,000港元。由於經營成本增加，本集團的純利率下跌16.2%至10.9%。不計及內地業務，本集團錄得純利45,400,000港元，純利率為13.0%，年純利率下降15.8%。每股基本盈利為5.53港仙，而去年同期則為13.05港仙。

流動資金、財務資源及資本架構

本公司於二零零八年九月三十日的權益總額為351,800,000港元。本集團一般以經營產生的現金為其業務營運提供資金。本集團財務狀況持續維持強勁，於二零零八年九月三十日的現金及現金等價物為288,900,000港元(二零零八年三月三十一日：349,800,000港元)，並無銀行借貸。期內本集團大多數現金均持作定期及儲蓄存款，符合本集團的審慎理財政策。於二零零八年九月三十日，本集團的流動資產淨值約為78,700,000港元(二零零八年三月三十一日：115,200,000港元)。

資本開支

於截至二零零八年九月三十日止六個月，本集團資本開支總額為33,000,000港元，其中31,900,000港元用於租賃物業裝修、購置設備及機器以擴展香港服務及零售網絡，餘下1,100,000港元則用於租賃物業裝修、購置設備及機器以在中國內地開辦新的服務中心。

或然負債及資本承擔

董事會認為，於二零零八年九月三十日並無任何重大或然負債。本集團於二零零八年九月三十日就收購物業、廠房及設備而作出資本承擔為128,100,000港元(二零零八年三月三十一日：8,300,000港元)。

資產押記

於二零零八年九月三十日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款9,400,000港元(二零零八年三月三十一日：9,300,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

滙兌風險

本集團的買賣主要以港元列值。財務資產及本集團若干水平的現金及現金等價物均以美元列值。鑑於港元與美元的匯率相對穩定，本集團預期並無重大匯率波動風險，且並無利用金融工具作對沖用途。然而，本集團將會密切監察所面對的風險，並在認為適當時，採取必要措施確保該等風險被妥為對沖。

重大收購

於截至二零零八年九月三十日止六個月內，本集團並無進行任何重大收購。

財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的盈餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有，以按年收益率約2%賺取利息收入。於回顧期間，本集團並無任何其他證券或資本投資、衍生工具投資或外幣對沖。

人力資源

本集團於二零零八年九月三十日僱用2,123名員工(二零零八年三月三十一日：1,694名員工)，包括香港及中國內地的前線服務中心員工分別1,703人及420人，以及香港及中國內地的後勤辦事處員工分別380人及40人。包含回顧期董事酬金在內的僱員福利開支總額為166,600,000港元。

本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵情況，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。於二零零八年九月三十日，合共向本集團若干董事、高級管理層及僱員授出13,200,000份購股權。本集團亦十分注重員工培訓及發展，並不斷為前線美容員工提供專業的培訓課程。

首次公開招股所得款項

本公司於二零零六年二月進行首次公開招股的所得款項淨額經扣除有關上市費用後約為161,600,000港元。於截至二零零八年九月三十日止六個月內，該等所得款項的用途符合本公司於二零零六年一月二十七日刊發的上市售股章程所載的未來計劃及前景。

展望

儘管最近經濟增長放緩，本集團仍對截至二零零九年三月三十一日止年度下半年在香港及中國內地提供優質專業美容保健服務方面的增長充滿信心。本集團在香港及中國內地繼續拓展網絡，以鞏固本集團在美容及保健服務業的領導地位。本集團將尋求多元化服務及產品系列的策略，以迎合不同需求。本集團亦持續致力於員工培訓，以改善服務質素及營運效益。

香港市場

短期至中期內，香港業務仍為本集團業務增長的主要動力來源。視乎未來經濟環境，本集團將繼續在新地點開設更多服務中心，從策略上拓展本集團的網絡。除已分別於二零零八年十月及十二月開設的兩家新服務中心外，本集團將於截至二零零九年三月三十一日止財政年度下半年另外開設6家中心，並於來年增聘約150名前線員工。

除銷售服務外，本集團一直開發零售市場，透過開設「be Beauty Shop」零售店拓展本集團的零售網絡。除於二零零八年三月三十一日的7家現有店鋪外，本集團自二零零八年三月以來已開設4家店鋪。本集團將尋找機會將產品多樣化以爭取目標客戶。本集團將繼續深化市場滲透，透過擴展拓寬其客戶群。

中國內地市場

本集團對本集團在中國內地的業務抱持樂觀態度。由於中國內地業務來自預付美容套餐的收入及其後銷售額以及客戶群增長均具備有目共睹的往績紀錄，加上本集團在香港經營美容服務網絡的經驗，以及對前線美容員工的持續培訓，位於廣州、上海及北京的所有美容服務中心均廣受客戶好評。本集團將繼續在中國內地實行網絡擴張計劃。

本公司的優勢

儘管全球經濟增長出現放緩跡象，本集團仍深信能度過時艱，因本集團基礎穩固，具備雄厚財力、有目共睹的往績紀錄、品牌知名度、廣泛的服務網絡，以及提供綜合優質服務及管理團隊經驗豐富。本集團並無任何銀行借貸，亦無投資任何衍生工具、債券或結構金融產品。本集團將繼續物色業務擴展機會，並透過實行嚴格的成本控制獲得最大回報。

中期股息

董事會宣佈派付中期股息每股4.30港仙（二零零七年：中期股息每股10.0港仙），合共約達31,000,000港元（二零零七年：約72,400,000港元），派息比率相等於本集團截至二零零八年九月三十日止六個月純利的78%（二零零七年：77%）。中期股息每股4.30港仙將於二零零九年二月十一日（星期三）前後派付予於二零零九年一月二十二日（星期四）名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零九年一月二十日（星期二）至二零零九年一月二十二日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於上述期間內，本公司將不會辦理任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票須於二零零九年二月十一日（星期三）下午四時正前送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，方有資格獲派中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零八年九月三十日止六個月，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力建立及維持高水準的企業管治。董事會認為，於截至二零零八年九月三十日止六個月，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）內所有適用守則條文的原則，惟以下偏離者除外：

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。李守義先生目前為本公司的主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人的決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層（有賴高級管理層的支持）的職責均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一位人士身上。董事會認為，現行的架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零零八年九月三十日止六個月已全面遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會（「審核委員會」），並已遵照守則制訂書面職權範圍，旨在對本集團財務申報過程及內部監控制度進行審查及監督。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事組成。本集團截至二零零八年九月三十日止六個月的中期業績獲董事會批准前，已由審核委員會審閱及批准。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站（網址為 www.hkex.com.hk）（「聯交所網站」）「最新上市公司公告」一欄及本公司網站（網址為 www.modernbeautysalon.com）（「本公司網站」）「投資者關係－公告」一欄刊登。中期報告將於二零零八年十二月三十日或前後寄發予股東，並於適當時候在聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命
現代美容控股有限公司
主席兼行政總裁
李守義

香港，二零零八年十二月十七日

於本公佈刊發日期，董事會由五名執行董事李守義先生、袁少萍女士、葉啟榮先生、鄭旨呈先生及莫顯玉女士；及三名獨立非執行董事鄭啟泰先生、葉祺智先生及蘇彥霖先生組成。