



現代美容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：919)

截至二零零七年九月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

- 本集團的營業額增長十九點二個百分點至三億四千七百八十萬港元
- 香港業務增長十八點二個百分點，純利率保持在二十八點八個百分點
- 期內純利增長十二點五個百分點至九千四百四十萬港元
- 每股基本盈利為十三點零五港仙
- 每股中期股息為十港仙，即本期溢利的股息派付率約為七十七個百分點

營運摘要

- 香港業務包括二十八家美容及水療浸浴服務中心，加權平均總建築樓面面積為二十九萬一千平方呎
- 本集團在香港推出七家「be Beauty Shop」零售店，經營產品零售業務
- 香港客戶人數達十九萬三千二百名，包括九千二百名男客戶
- 內地業務包括三家服務中心，分別位於廣州、上海及北京，合共五千一百名當地客戶

現代美容控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「統稱為「本集團」」）截至二零零七年九月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱項目準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至二零零七年九月三十日止六個月的中期業績，且並無異議。核數師的獨立審閱報告將載於致本公司股東的簡明綜合中期財務資料中。

簡明綜合中期損益表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零零七年	二零零六年
		千港元	千港元
營業額	3	347,816	291,696
其他收益－淨值	4	1,748	4,542
已售存貨成本		(10,089)	(10,761)
僱員福利開支		(130,064)	(112,942)
折舊及攤銷		(15,732)	(11,900)
租賃成本		(36,418)	(22,657)
其他經營開支		(59,632)	(50,542)
經營溢利		97,629	87,436
利息收入		13,947	11,789
除所得稅前溢利	5	111,576	99,225
所得稅開支	6	(17,153)	(15,302)
期內溢利		94,423	83,923
股息	7	72,352	57,741
每股盈利 (港仙)			
－基本	8	13.05	11.66
－攤薄	8	12.88	11.63

簡明綜合中期資產負債表

		未經審核 二零零七年 九月三十日 千港元	經審核 二零零七年 三月三十一日 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		75,211	77,216
租賃土地預付款項		26,329	26,661
按金	9	21,612	17,295
遞延所得稅資產		2,387	2,977
		<u>125,539</u>	<u>124,149</u>
流動資產			
存貨		10,432	10,618
應收賬款及其他應收款項、按金 及預付款項	9	69,047	47,749
現有所得稅資產		4,192	7,121
已抵押銀行存款		9,220	10,707
現金及現金等價物		545,294	584,953
		<u>638,185</u>	<u>661,148</u>
資產總值		<u>763,724</u>	<u>785,297</u>
權益			
股本及儲備			
股本		72,352	72,340
股份溢價及儲備		239,839	237,147
權益總額		<u>312,191</u>	<u>309,487</u>

		未經審核 二零零七年 九月三十日 千港元	經審核 二零零七年 三月三十一日 千港元
附註			
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		79	79
		-----	-----
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、已收按金 及應計費用	10	42,493	41,114
遞延收益		377,205	420,007
現有所得稅負債		31,756	14,610
		-----	-----
		451,454	475,731
		-----	-----
負債總額		451,533	475,810
		-----	-----
權益及負債總額		763,724	785,297
		=====	=====
流動資產淨值		186,731	185,417
		=====	=====
總資產減流動負債		312,270	309,566
		=====	=====

附註：

1 編製基準

截至二零零七年九月三十日止半年度的未經審核簡明綜合中期財務資料已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的披露規定編製。簡明綜合中期財務資料應與截至二零零七年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2 會計政策

會計政策與截至二零零七年三月三十一日止年度的年度財務報表所採納者貫徹一致。

下列新增準則、準則的修訂本及詮釋屬強制性規定，必須於截至二零零八年三月三十一日止年度採用：

香港會計準則第1號（修訂本）	資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第8號	香港財務報告準則第2號的範圍
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第9號	重新評估內含衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第10號	中期財務報告及減值
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第11號	香港財務報告準則第2號-集團及庫存股份交易

採納該等新準則、準則的修訂本及詮釋將不會對本集團構成任何重大財務影響。

下列新增準則及詮釋已由香港會計師公會頒佈，但並非於截至二零零八年三月三十一日止年度生效，且並無獲提早採納。

香港財務報告準則第8號	經營分部
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第12號	服務優惠安排
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第13號	客戶忠誠計劃
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第14號	香港會計準則第19號對界定福利資產的限制、最低資金規定及其相互關係
香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本

董事預期，於日後採納該等新準則、準則的修訂本及詮釋將不會對本集團構成任何重大財務影響。

過往期間金額已於有需要時分類，以符合本期間呈列方式的變動。截至二零零六年九月三十日止期間的主要重新分類包括將若干開支重新分類至分類資料兩項主要業務的未分配成本。

3 分類資料

期內，本集團經營兩項主要業務：

(a) 銷售美容及保健服務；及

(b) 銷售護膚產品。

營業額包括美容及保健服務的銷售額以及護膚產品的銷售額。

由於本集團主要在香港提供美容及保健服務，故並無按地區分類分析呈列本集團的分類資料。分類間的銷售交易乃按成本進行。

	未經審核 截至九月三十日止六個月 (重列)	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額：		
美容及保健服務的銷售額	322,441	262,075
因預付美容套餐到期而確認的銷售額	15,104	20,768
美容及保健服務的銷售總額	337,545	282,843
護膚產品的銷售總額	15,834	16,150
分類間銷售	(5,563)	(7,297)
	10,271	8,853
總計	347,816	291,696
分類業績：		
美容及保健服務	111,350	97,131
護膚產品	4,612	3,916
	115,962	101,047
其他收益－淨值	1,748	4,542
未分配成本	(20,081)	(18,153)
經營溢利	97,629	87,436
利息收入	13,947	11,789
除所得稅前溢利	111,576	99,225
所得稅開支	(17,153)	(15,302)
期內溢利	94,423	83,923

	未經審核 二零零七年 九月三十日 千港元	經審核 二零零七年 三月三十一日 千港元
分類資產：		
美容及保健服務	565,915	583,752
護膚產品	8,021	8,141
	573,936	591,893
未分配資產	189,788	193,404
資產總值	<u>763,724</u>	<u>785,297</u>
分類負債：		
美容及保健服務	(415,252)	(457,069)
護膚產品	(4,445)	(4,052)
	(419,697)	(461,121)
未分配負債	(31,836)	(14,689)
負債總額	<u>(451,533)</u>	<u>(475,810)</u>
	未經審核 截至九月三十日止六個月 二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
其他資料：		
資本開支		
美容及保健服務	<u>14,854</u>	<u>24,743</u>
折舊及攤銷		
美容及保健服務	15,447	11,615
護膚產品	58	58
未分配折舊及攤銷	227	227
	<u>15,732</u>	<u>11,900</u>

4 其他收益－淨值

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
按公平值列賬並於損益表處理的財務資產：		
－公平值收益	—	1,264
租金收入總額	366	198
其他收入	1,382	3,080
	<u>1,748</u>	<u>4,542</u>

5 除所得稅前溢利

於計算除所得稅前溢利時已包括下列各項：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
核數師酬金－本期間	1,200	1,000
出售物業、廠房及設備的收益	(1,251)	(2,500)
	<u>(51)</u>	<u>(1,500)</u>

6 所得稅開支

期內已就估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零六年：17.5%) 為香港利得稅計提撥備。

於簡明綜合損益表內扣除的所得稅開支指：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
即期所得稅：		
－香港利得稅	17,086	15,302
－以往年度超額撥備	(523)	—
	<u>16,563</u>	<u>15,302</u>
遞延稅項	590	—
	<u>17,153</u>	<u>15,302</u>

7 股息

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股普通股十港仙		
(截至二零零六年九月三十日止六個月：七港仙) (附註a)	72,352	50,523
擬派特別股息 (附註b)	—	7,218
	<u>72,352</u>	<u>57,741</u>

附註：

(a) 已於二零零七年十二月十三日批准的中期股息為每股十港仙，股息合共達七千二百三十五萬二千港元。本簡明綜合中期財務資料並無反映此應付股息。

(b) 已於二零零六年十二月十三日批准截至二零零六年九月三十日期間的特別股息為每股一港仙，股息合共達七百二十一萬七千六百港元。

8 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按照期內本公司股權持有人應佔本集團純利九千四百四十二萬三千港元 (二零零六年：八千三百九十二萬三千港元) 計算。

每股基本盈利乃按照期內已發行股份的加權平均數七億二千三百四十七萬六千二百八十四股股份 (二零零六年：七億二千零三萬三千四百四十三股股份) 計算。

每股攤薄盈利乃按照期內已發行股份的加權平均數七億二千三百四十七萬六千二百八十四股股份 (二零零六年：七億二千零三萬三千四百四十三股股份)，另加所有尚未行使購股權獲行使而被視為將予發行的股份加權平均數九百六十五萬六千四百零九股股份 (二零零六年：一百五十九萬四千七百四十二股股份) 計算。

9 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	未經審核 二零零七年 九月三十日 千港元	經審核 二零零七年 三月三十一日 千港元
非流動資產		
租金及其他按金	21,612	17,295
流動資產		
應收賬款	41,694	30,270
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	27,353	17,094
應收關連公司款項	—	385
	69,047	47,749
	90,659	65,044

應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項的公平值與其賬面值相若。

於結算日，應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零七年 九月三十日 千港元	經審核 二零零七年 三月三十一日 千港元
0至30日	24,303	24,251
31至60日	17,391	5,847
61至90日	—	172
	41,694	30,270

10 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	未經審核 二零零七年 九月三十日 千港元	經審核 二零零七年 三月三十一日 千港元
應付賬款	2,195	1,567
其他應付款項、已收按金及應計費用	40,298	39,547
	42,493	41,114

應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用的公平值與其賬面值相若。

於結算日，應付賬款的賬齡介乎90日內。

管理層討論及分析

業務回顧

持續擴展香港服務及零售網絡

本集團持續探索新的地點以擴展其於香港的服務網絡。於回顧期間，本集團分別在馬鞍山及上環增設兩家新服務中心，將本集團的網絡覆蓋擴展至二十八家服務中心，於二零零七年九月三十日加權平均總建築樓面面積約達二十九萬一千平方呎。

隨著網絡覆蓋範圍的持續擴展及引進新的美容及保健服務，本集團於香港的總客戶人數於二零零七年九月三十日達十九萬三千二百名，較二零零六年九月三十日的十六萬六千名客戶增加十六點四個百分點。

為將「be」產品的零售網絡擴展至本集團服務中心及多家著名個人護理連鎖店以外，本集團已開始以「be Beauty Shop」自家品牌在香港開設零售店。於回顧期間，本集團已取得令人鼓舞的進展，於旺角、觀塘、上環、銅鑼灣、葵涌、粉嶺及屯門開設七家「be Beauty Shop」。為不同皮膚類型量身訂制的五個護膚服務系列(包括膠原細胞系列、冰肌Deluxe系列、甘菊抗敏系列、暗瘡肌膚急救系列及自助調配昇華液)下的各類美容及護膚產品在各銷售店均有銷售。

擴展服務及產品範疇

本集團在香港的二十八家服務中心中，九家服務中心專門為男士提供綜合美容及保健服務及產品。因本集團努力擴展男士美容中心服務網絡及宣傳本集團的品牌「Hey Man好男」，本集團的男士美容中心服務發展理想，男士客戶人數已由二零零六年九月三十日的六千三百名增加至二零零七年九月三十日的九千二百名，大幅增長四十六個百分點。男士美容中心服務部分取得的銷售亦達至九百萬港元，佔本集團截至二零零七年九月三十日止六個月總營業額的百分之二點六。

為增強本集團的健身服務，本集團於回顧期間推出嶄新品牌「Soo Yoga」，積極推廣各種瑜珈服務。已引進新的健身課程，如瑜伽舞、爵士舞、街舞、肚皮舞等。此外，本集團開始提供專門為家庭設置的健身課程，如家庭瑜伽、兒童芭蕾舞及兒童話劇課程，以吸引不同層面的客戶。健身服務的多樣化亦提升了本集團在該業務分類的表現，健身服務所取得的銷售增加一百二十九點五個百分點或一千三百五十萬港元至二千三百九十萬港元，佔本集團截至二零零七年九月三十日止六個月總營業額的百分之六點九。

中國內地業務擴展的良好進展

繼二零零七年一月在廣州開設首家服務中心後，本集團在上海及北京開設兩家新的服務中心，分別於二零零七年六月及七月開始營業。該等中心提供綜合服務，包括美容及面部護理、水療浸浴及按摩以及纖體服務，以對高質量美容及保健服務有需求的中高收入客戶群體為目標。

由於本集團在香港聲名卓著，本集團的服務備受中國內地客戶青睞。於二零零七年九月三十日，本集團已於中國內地擁有超過五千一百名客戶，與二零零七年三月三十一日的客戶總數八百名比較，增長高達五點四倍。與廣州服務中心一樣，本集團在上海及北京的服務中心於回顧期間在新推出的預付美容套餐方面每月亦取得良好的銷售增長。截至二零零七年九月三十日止六個月，三個中心自銷售新推出的預付美容套餐所取得的收入達八百三十萬港元，為經營業務帶來理想的現金流入。

提升服務

為進一步提升客戶滿意度及鼓勵更有效地使用本集團的服務及設施，本集團自二零零六年起推行服務提升計劃以加強本集團客戶服務的質量，並透過本集團的官方網站推出網上即時預約系統。本集團的努力繼續取得成效，客戶消費逐年上升。來自提供美容及保健服務的銷售額增至三億二千二百四十萬港元，佔營業額的九十二點七個百分點，而去年同期則為八十九點九個百分點。自己到期預付美容套餐確認的銷售額進一步減至一千五百一十萬港元，僅佔本集團截至二零零七年九月三十日止六個月總營業額的百分之四點三，去年同期為二千零八十萬港元或佔其總營業額的百分之七點一。

財務回顧

於截至二零零七年九月三十日止六個月，本集團的營業總額增至三億四千七百八十萬港元，較去年同期的二億九千一百七十萬港元增長十九點二個百分點。美容及保健服務的銷售額急升二十三個百分點或六千零三十萬港元至三億二千二百四十萬港元。增長主要是由於本集團不斷拓展於香港的服務網絡，提高客戶的服務消費所致。香港加權平均總建築樓面面積於二零零七年九月三十日達二十九萬一千平方呎，較二零零六年九月三十日的二十四萬五千平方呎增長十八點八個百分點。此外，營業額的增長亦受惠於客戶用於美容及面部護理、健身、水療浸浴及按摩服務方面的開支上升以及護膚產品銷售額增加。

在中國內地，廣州服務中心頗受當地客戶歡迎，於二零零七年九月三十日的註冊客戶超過二千六百人，而於二零零七年三月三十一日則為八百名註冊客戶。於截至二零零七年九月三十日止六個月，來自新增預付美容套餐的銷售總額達三百五十萬港元。來自客戶美容及保健服務消費的已確認銷售額於回顧期穩步增長至一百六十萬港元。

本集團亦分別於上海及北京新成立兩家服務中心，已於二零零七年六月及七月開業。該兩家服務中心大獲成功，其註冊客戶總人數於二零零七年九月三十日約達二千五百人。自開業以來，服務中心產生新增預付美容套餐銷售總額四百八十萬港元，並確認來自客戶美容及保健服務消費的銷售總額一百五十萬港元。

按業務分類的營業額

五個服務及產品系列中，美容及面部護理服務銷售額於回顧期內繼續強勁增長三十四點二個百分點或三千八百七十萬港元至一億五千一百九十萬港元，佔本集團於回顧期營業總額的四十三點六個百分點，乃由於本集團多元化的美容服務以及新推出一項業務分部-男士美容所致。由於本集團致力推廣「**Hey Man好男**」品牌並推出專為男士設計的各類美容及保健服務及產品，本集團男士美容服務分部在銷售方面表現理想，於回顧期佔本集團營業總額約九百萬港元或二點六個百分點，而於去年同期則佔不到一個百分點。

由於推出瑜珈服務及各類健身課程，健身服務成為另一個實現大幅增長的業務分部。該分部產生銷售額二千三百九十萬港元，大幅增長一百二十九點五個百分點或一千三百五十萬港元。於回顧期內，健身分部佔本集團營業總額六點九個百分點，而去年同期則佔三點六個百分點。水療浸浴及按摩服務繼續增長十一點八個百分點或八百八十萬港元至八千三百八十萬港元，佔營業總額二十四點一個百分點。纖體服務的銷售額下降七點五個百分點至七千七百九十萬港元，乃由於纖體市場競爭激烈所致。由於回顧期內零售網絡不斷擴展及在香港開辦「be Beauty Shop」零售店，本集團護膚產品的銷售額穩步增長十六點零個百分點至一千零三十萬港元。

新增預付美容套餐的銷售額

	(未經審核)		(經審核)	
	於二零零七年九月三十日		於二零零七年三月三十一日	
	千港元 香港	千港元 中國內地	千港元 總計	千港元 總計
遞延收益的變動				
期初／年初	419,467	540	420,007	526,412
期內／年內新增預付美容套餐銷售額	286,488	8,255	294,743	489,489
因提供美容及保健服務而產生的銷售額	(319,369)	(3,072)	(322,441)	(560,588)
因預付美容套餐到期而產生的銷售額	(15,104)	—	(15,104)	(35,306)
期末／年底	<u>371,482</u>	<u>5,723</u>	<u>377,205</u>	<u>420,007</u>

截至二零零七年九月三十日止六個月，新增預付美容套餐產生的銷售額達二億九千四百七十萬港元，大幅增長二十點八個百分點或五千零七十萬港元，而去年同期新增套餐的銷售額則為二億四千四百萬港元。增長主要是由於新增預付美容套餐在香港的銷售額於回顧期急升四千二百五十萬港元至二億八千六百五十萬港元。透過旨在持續提升服務質素的服務提升計劃，連同推出網上預約系統、擴展服務網絡以及更頻密的市場推廣計劃，本集團於新增美容套餐及客戶服務消費的銷售額方面取得令人鼓舞的業績。

在中國內地，三個位於廣州、上海及北京的服務中心於截至二零零七年九月三十日止六個月，自新增預付美容套餐產生的銷售額達八百三十萬港元，佔本集團銷售總額二點八個百分點。該等服務中心仍處初始投資階段，於回顧期錄得經營虧損四百八十萬港元，乃由於資本投資(主要為公司初次開辦成本、租金開支及其他經常費用)所致。儘管如此，三個服務中心在客戶基礎、銷售新推出預付美容套餐及美容服務消費增長方面的表現均令人鼓舞。三個服務中心均於開業兩至叁個月內錄得現金流入淨額。於回顧期內來自預付美容套餐的銷售額已足以應付所產生的經常費用。隨著中國內地客戶基礎的持續增長及本集團服務網絡的進一步擴展，本集團預期該地區的服務消費將進一步上升，令其在中國內地市場的表現更為理想。

主要經營開支

為支持本集團持續擴展於香港及中國內地的業務，本集團於回顧期內增聘人手，員工總人數增加四百六十一人至二零零七年九月三十日的一千六百九十四人，包括香港員工一千五百一十六人及中國內地員工一百七十八人，而於二零零六年九月三十日的員工則為一千二百三十三人。因此，員工成本於回顧期增長十五點二個百分點至一億三千零一十萬港元。此外，支付予員工的酌情花紅有所增加，以表彰彼等的出色表現，亦導致員工成本上升。於截至二零零七年九月三十日止六個月，員工成本佔營業額的百分比比較去年同期的三十八點七個百分點下降一點三個百分點至三十七點四個百分點。

於截至二零零七年九月三十日止六個月，本集團的租賃成本增加一千三百七十萬港元至三千六百四十萬港元，佔營業總額十點五個百分點，而去年同期為二千二百七十萬港元或七點八個百分點。增加主要是由於本集團擴展於香港及中國內地的服務網絡所致。於二零零七年九月三十日，服務中心數目增至三十一家，其加權平均總建築樓面面積為三十萬零九千平方呎，而於二零零六年九月三十日則有二十二家，加權平均總建築樓面面積為二十四萬五千平方呎，建築樓面面積擴充二十六點一個百分點。於回顧期間以及二零零六／零七財政年度下半年為多家現有服務中心的租約續約，因而令租金上升，亦為租賃成本增加的原因。

銀行費用增長二十三點三個百分點至一千三百五十萬港元，乃由於新增預付美容套餐銷售額增至二億九千四百七十萬港元。宣傳及推廣開支較去年同期的九百四十萬港元微增至一千零五十萬港元，於截至二零零七年九月三十日止六個月，其佔營業總額的百分比由三點二個百分點微降至三點零個百分點。

純利及純利率

於截至二零零七年九月三十日止六個月，期內純利較去年同期的八千三百九十萬元增加十二點五個百分點至九千四百四十萬港元。由於中國內地業務於回顧期內錄得虧損，本集團的純利率微跌一點七個百分點至二十七點一個百分點。不計及內地業務，本集團錄得純利九千九百二十萬港元，純利率為二十八點八個百分點，年純利增長率為十八點二個百分點。每股基本盈利為十三點零五港仙，而去年同期則為十一點六六港仙。

流動資金、財務資源及資本架構

本公司於二零零七年九月三十日的權益總額為三億一千二百二十萬港元。本集團一般以經營產生的現金為其業務營運提供資金。本集團財務狀況持續維持強勁，於二零零七年九月三十日的現金及現金等價物為五億四千五百三十萬港元(二零零七年三月三十一日：五億八千五百萬港元)，並無銀行借貸。期內本集團大多數現金均持作定期及儲蓄存款，符合本集團的審慎理財政策。於二零零七年九月三十日，本集團的流動資產淨值約為一億八千六百七十萬港元(二零零七年三月三十一日：一億八千五百四十萬港元)。

資本開支

於截至二零零七年九月三十日止六個月，本集團資本開支總額為一千四百九十萬港元，其中一千零一十萬港元用於租賃物業裝修、購置設備及機器以擴展香港服務及零售網絡，以及翻新五家現有服務中心，餘下四百八十萬港元則用於租賃物業裝修、購置設備及機器以在中國內地開辦新的服務中心。

或然負債及資本承擔

董事會認為，於二零零七年九月三十日並無任何重大或然負債。本集團於二零零七年九月三十日就收購物業、廠房及設備而作出資本承擔為六百八十萬港元(二零零七年三月三十一日：六百萬港元)。

資產押記

於二零零七年九月三十日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款九百二十萬港元(二零零七年三月三十一日：一千零七十萬港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

匯兌風險

本集團的買賣主要以港元列值。財務資產及本集團若干水平的現金及現金等價物均以美元列值。鑑於港元與美元的匯率相對穩定，本集團預期並無重大匯率波動風險，且並無利用金融工具作對沖用途。然而，本集團將會密切監察所面對的風險，並在認為適當時，採取必要措施確保該等風險被妥為對沖。

重大收購

於截至二零零七年九月三十日止六個月內，本集團並無進行任何重大收購。

財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的盈餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有，以按年收益率約四點九厘賺取利息收入。

人力資源

本集團於二零零七年九月三十日合共僱用一千六百九十四名員工(二零零七年三月三十一日：一千二百六十五名員工)，包括香港及中國內地服務中心的前線美容員工分別一千一百七十五人及一百四十九人，以及香港及中國內地的後勤辦事處員工分別三百四十一人及二十九人。已包含回顧期董事酬金在內的僱員福利開支總額為一億三千零一十萬港元。

本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵情況，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。於二零零七年九月三十日，合共向本集團若干董事、高級管理層及僱員授出一千四百八十八萬份購股權。本集團亦十分注重員工培訓及發展，並不斷為前線美容員工提供專業的培訓課程。

首次公開招股所得款項

本公司於二零零六年二月進行首次公開招股的所得款項淨額經扣除有關上市費用後約為一億六千一百六十萬港元。於截至二零零七年九月三十日止六個月內，該等所得款項的用途符合本公司於二零零六年一月二十七日刊發的上市售股章程所載的未來計劃及前景。

展望

由於香港及中國內地經濟強勁增長，預期對優質專業美容及保健服務的需求將持續強勁增長。本集團將進一步擴張其於香港及中國內地的網絡覆蓋面，以鞏固本集團於美容及保健服務市場的領導地位。本集團將尋求多元化服務及產品系列的策略，以迎合不同客戶的品味。本集團亦十分注重員工培訓，以改善服務質素及營運效益。

香港市場

在短期以至中期內，香港業務仍為本集團業務增長的主要動力來源。為把握不斷增長的美容及保健服務需求，本集團將於新地點策略性開辦更多的服務中心，以擴展本集團的網絡覆蓋面。於二零零七／零八財政年度下半年，除於二零零七年十月在觀塘新開辦服務中心外，本集團亦已擴展荃灣現有服務中心場地，以擴充該地區的服務能力。此外，兩家分別位於銅鑼灣及北角的新中心目前正進行裝修，預期將於本財政年度下半年內投入營運。

本集團亦將開辦更多的「be Beauty Shop」零售店，投入更多資源發展產品零售市場，藉以擴展本集團的零售網絡。本集團將伺機擴充其產品系列，以迎合不同目標客戶的品味。透過擴展策略，本集團將可深化市場滲透及擴闊客戶基礎。

中國內地市場

本集團對將業務擴張至內地市場持樂觀態度。憑藉本集團在香港經營美容服務網絡及持續培訓前線美容員工方面的經驗，三家分別位於廣州、上海及北京的服務中心頗受當地客戶歡迎，在客戶基礎增長、新增預付美容套餐銷售及美容服務消費方面的表現令人鼓舞。本集團將繼續於中國內地推行網絡擴張計劃，以實現兩年內成立二十家服務中心的目標。

本集團近期為在上海市徐匯區新開辦一家服務中心取得營業執照，該中心將於二零零七年底投入營運。此外，兩家位於廣州市海珠區的新設服務中心及兩家分別位於北京市東城及崇文區的新設服務中心目前正在裝修中。有關的營業執照正在申辦。隨著本集團於中國內地的網絡覆蓋面不斷擴展，本集團將加大推廣品牌的力度，以增強於中國內地的品牌知名度。本集團相信，內地業務將成為本集團中長期增長的主要動力之一。

中期股息

董事會已宣佈派付中期股息每股十港仙(二零零六年：中期股息及特別股息分別為每股七港仙及每股一港仙)，合共約達七千二百四十萬港元(二零零六年：約五千七百七十萬港元)，派息比率相等於本集團截至二零零七年九月三十日止六個月純利的七十七個百分點(二零零六年：六十九個百分點)。中期股息每股十港仙將於二零零八年一月三十日前後派付予於二零零八年一月十八日名列於本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零八年一月十六日(星期三)至二零零八年一月十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於上述期間內，本公司將不會辦理任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票須於二零零八年一月十五日(星期二)下午四時正前送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，方有資格獲派中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零七年九月三十日止六個月，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力建立及維持高水準的企業管治。董事會認為，於截至二零零七年九月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治常規守則(「守則」)所載的守則條文，惟以下偏離者除外：

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。曾裕女士目前為本公司的主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人的決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層(有賴高級管理層的支持)的職責均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一位人士身上。董事會認為，現行的架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零零七年九月三十日止六個月已全面遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會(「審核委員會」)，並已遵照守則制訂書面職權範圍，旨在對本集團財務申報過程及內部監控制度進行審查及監督。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事組成。本集團截至二零零七年九月三十日止六個月的中期業績獲董事會批准前，已由審核委員會審閱及批准。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站(網址為www.hkex.com.hk)(「聯交所網站」)「最新上市公司公告」一欄及本公司網站(網址為www.modernbeautysalon.com)(「本公司網站」)「投資者關係—公告」一欄刊登。中期報告將於二零零七年十二月二十七日或前後寄發予股東，並將於適當時候在聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命
現代美容控股有限公司
主席
曾裕

香港，二零零七年十二月十三日

於本公佈刊發日期，董事會由六名執行董事曾裕女士、李守義先生、袁少萍女士、葉啟榮先生、鄭旨呈先生及莫顯玉女士；及三名獨立非執行董事王仕雄先生、余孝源先生及鄭啟泰先生組成。